



**«УТВЕРЖДЕНО»**  
**На заседании**  
**Наблюдательного совета**  
**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.**  
**протокол № \_\_\_\_\_**  
**АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI»**

\_\_\_\_\_ **М.П.**

\_\_\_\_\_  
**Председатель Наблюдательного совета**

**БИЗНЕС - П Л А Н**  
**Акционерного общества**  
**«O'ZBEKISTON SHAMPANI»**  
**на 2022 год**

Наименование предприятия,  
государственная доля которого  
имеется в управлении

АО «O'ZBEKISTON  
SHAMPANI»

Ведомственная  
принадлежность

Агентство по управлению  
государственными активами РУз

Почтовый адрес и

100007, г.Ташкент,  
Яшнабадский район,  
ул.Султонали Машхадий, д.186  
[uzshampani@rambler.ru](mailto:uzshampani@rambler.ru)

адрес электронной почты

ИНН

200547738

Руководитель исполнительного  
органа

Аббасов И.Э.

Главный бухгалтер

Хасан-ошунов Р.Р.

## **СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС ПЛАНА**

### **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ.**

- 1.1. История развития предприятия.
- 1.2. Информация об органах управления предприятия.
- 1.3. Организационная структура.
- 1.4. Кадровая политика.
- 1.5. Экологическая оценка.
- 1.6. Система менеджмента качества.
- 1.7. Реквизиты предприятия.

### **2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ:**

- 2.1. Информация о выпускаемой продукции. Основные характеристики.
- 2.2. Общий обзор.

### **3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.**

- 3.1. Анализ рынка.
- 3.2. Сегментация рынка.
- 3.3. Положение на рынке, существующие деловые связи и деловая репутация.
- 3.4. Ожидаемая конкуренция со стороны существующих потенциальных местных и зарубежных производителей.

### **4. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.**

### **5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.**

- 5.1. Расчет мощности предприятия.
- 5.2. План использования существующих производственных мощностей.
- 5.3. Потребность в сырье и материалах.
- 5.4. План производства и продаж.

### **6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.**

- 6.1. Финансово-экономическая смета (бюджет) на 2021 г.
- 6.2. Прогноз движения денежных средств.
- 6.3. Рентабельность и оборачиваемость активов.
- 6.4. Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

### **7. РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

### **8. ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.**

#### **ПРИЛОЖЕНИЯ:**

- Приложение №1 Программа новых рабочих мест, создаваемых за счет реализации проектов, включенных в Инвестиционную программу на 2022г.;
- Приложение №2 Программа повышения квалификации руководителей и специалистов в 2022 году;
- Приложение №3 Смета расходов службы внутреннего аудита;
- Приложение №4 Ожидаемый баланс за 2022г.;
- Приложение №5 Ожидаемый отчет о финансовых результатах за 2022г.;
- Приложение №6 График выплаты кредита.
- Приложение №7 Распределение чистой прибыли;
- Приложение №8 Исполнение программы спонсорской деятельности.
- Приложение №9 Прогноз экспорта продукции на 2022г.;
- Приложение №10 Система оплаты труда;

## **I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ.**

### **1.1. История развития предприятия.**

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» единственное предприятие в Республике Узбекистан по производству игристых вин.

Хотя непосредственное производство игристых вин в Узбекистане началось в 1942 году, история уводит нас в далекие 70-е года XIX века. Именно тогда началась активная деятельность в винодельческой отрасли одного из самых видных и уважаемых предпринимателей Туркестанского края, уроженца Оренбурга, купца первой гильдии, коммерции советника Н.И. Иванова. Купив имение «Дегресс» под Ташкентом, Н.И. Иванов организовал там образцовое виноделие и стал выпускать марочные вина. Дореволюционные дегустаторы особенно отмечали ивановские вина «Семильон», «Султани», «Мускат» и «Сиабчашма». Это владение и станет впоследствии своеобразной колыбелью производства игристого в Узбекистане.

В октябре 1942 года решением Совнаркома СССР в Ташкенте был организован комбинат по производству шампанских вин союзного подчинения. Комбинату были переданы совхозы «Кибрай» и «Булунгур». Для производства шампанского комбинат получил отделение «Дегресс» (то самое, товарищества «Наследники коммерции советника Н.И.Иванова) винзавода №7 треста «Узбеквино».

Оборудование поступило из эвакуированных шампанских заводов Харькова, Цимлянска, Ростова-на-Дону и Икермана.

С 1943 года велись работы по приготовлению опытных образцов шампанских виноматериалов. Образцы, приготовленные на винзаводе Среднеазиатского филиала НИИ виноделия и виноградарства «Магарах», эвакуированного в Узбекистан из Крыма, при приеме были признаны высококачественными и отнесены к первой категории. Свою высокую оценку опытных образцов дал «отец-основатель» советского шампанского производства профессор А.М. Фролов-Багреев, отметивший большое сходство ряда сортов с шампанскими виноматериалами в Абрау-Дюрсо. Достижения мастеров-шампанистов Узбекистана получили достойную оценку на многих выставках. На основании распоряжения Совнаркома Узбекистана в 1960 году заводу было присвоено наименование «Ташкентский завод шампанских вин» и относился он к Минпищепрому Узбекистана. На комбинате была освоена технология производства игристого «Муската белого». Узбекское Игристое по праву занимало третье место в Союзе.

В 1975 году «Ташкентский завод шампанских вин» вошел в состав Республиканского объединения «Узплодоовощвинпром».

На основании приказа Госкомитета по управлению государственным имуществом и поддержки предпринимательства РУз в 1996 году Ташкентский завод шампанских вин был преобразован в ОАО «O'ZBEKISTON SHAMPANI». В 2014 году было принято решение о преобразовании предприятия в акционерное общество.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» расположено в г. Ташкенте Яшнабадский район по ул. Султонали Машхадий, дом 186. Границы участка – жилые дома, кладбище, расположенные на расстоянии 50-100 метров.

Генеральный план, решенный с учетом функционального зонирования территории технологических связей в соответствии с санитарно-гигиеническими и противопожарными требованиями.

По функциональному зонированию территория завода разделена на три основные зоны:

1. Зона решения социально-бытовых условий работающих и зона административного управления;

2. Производственная зона.

3. Зона вспомогательных зданий и сооружений.

В первой зоне расположен административно-бытовой корпус.

Во второй зоне расположены производственные корпуса:

1. Цех розлива тихих вин.

2. Цех розлива и оформления шампанских вин, биохимический цех.

3. Цех розлива водки и ликероводочной продукции.

4. Цех обработки виноматериалов и винохранилище.

5. Два цеха готовой продукции.

6. Лаборатория.

7. Цех стеклотары.

8. Спиртохранилище и купажное отделение.

В третьей вспомогательной зоне в основном расположены:

1. Материальные склады.

2. Механический цех.

3. Котельная.

4. Трансформаторная подстанция.

5. Противопожарный резервуар.

6. Столовая, туалет.

Подъезды ко всем зданиям и сооружениям расположены в строгом соответствии генплана и нормам. Все подъезды выполнены с твердым покрытием. На свободной территории от застройки посажены декоративные деревья, травяные газоны и цветы. Все это в комплексе решает санитарно-эстетические решения площади завода.

Утвержденный генеральный план производственного объекта, включая инженерно-технические коммуникации предприятия, на 4 листах прилагается.

#### Данные по генеральному плану.

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| Общая занимаемая площадь               | - 5,1 га  |
| В том числе: - производственные здания | - 1,28 га |
| Вспомогательные здания                 | - 1,22 га |
| Проезды и площадки                     | - 2,1 га  |
| Озеленения                             | - 0,5 га  |

## Инженерно-геологические условия предприятия.

Участок находится в г. Ташкенте в пределах Ташкентской предгорной впадины на поверхности IV террасы реки Чирчик.

В геологическом строении принимают участие пролювиальные отложения средне четвертичного возраста, представленные с поверхности на глубину 5-6 метров суглинками лессовидными присадочными, которые подстилаются гравийно-галечниковыми отложениями с песочно-глинистым заполнением до 30%.

Общая мощность этих грунтов более 20 метров.

Уровень подземных вод залегает на глубине более 10 метров. Амплитуда колебания – 1 метров.

Максимальная глубина сезонного промерзания грунтов 0,48 м – 1 раз в 10 лет; 0,7 м – 1 раз в 50 лет.

Сейсмичность участка согласно карте СМР г. Ташкента – 8 баллов.

Расчетная сейсмичность - 8 баллов.

Грунты по просадочным свойствам относятся ко II типу.

Нормативная ветровая нагрузка – 38 кв.м.

Нормативная снеговая нагрузка – 50 кв.м.

Акционерное общество обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс и действует на основании полного хозяйственного расчета.

Общество является юридическим лицом, имеет фирменные бланки, круглую печать и штампы со своим наименованием, фирменный знак (символику), расчетные и иные счета в местной и иностранной валюте в учреждениях банка.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» зарегистрировано в местном органе Государственного комитета по охране природы.

Акционерное общество имеет право на внешне экономическую деятельность.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» имеется вся необходимая инженерная инфраструктура.

## 1.2. Информация об органах управления предприятия.

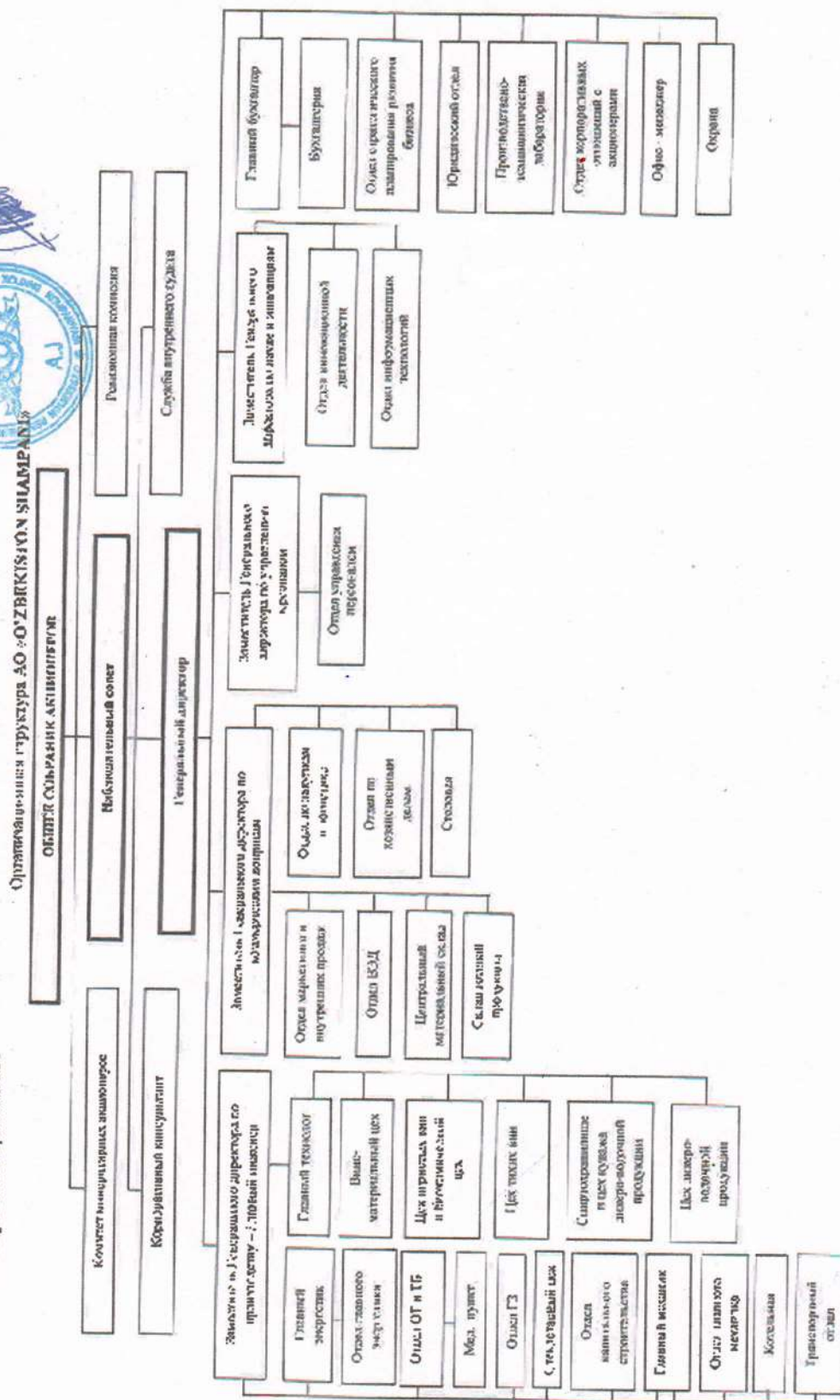
| №                                       | Наименование/Ф.И.О.                                                     | Должность,<br>период работы                                             | Доля в предприятии                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Акционеры</b>                     |                                                                         |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.                                      | Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан |                                                                         | <b>Акционеры:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основные акционеры - 51% ( 344 876 шт. акций)</li> <li>▪ Юридические лица – 24,08% ( 162 832 шт. акций)</li> <li>▪ Физические лица – 23,98% ( 162 158 шт. акций)</li> <li>▪ Свободная продажа – 0,94% (6 362 шт. акций)</li> </ul> |
| <b>II. Члены Наблюдательного совета</b> |                                                                         |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.                                      | Мухаматкулов Акрам Мамаджанович                                         | Первый заместитель Председателя Правления АО “UzAssets” (с июня 2021г.) | -                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.                                      | Гойилов Лазиз Ахматович                                                 | Руководитель проекта АО “UzAssets” (с июня 2021г.)                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.                                      | Ямбаев Азиз Ринатович                                                   | Заместитель директора ООО «BARKHAN IMPEKS» (с июня 2020г.)              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>III. Исполнительный орган</b>        |                                                                         |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.                                      | Аббасов Илхом Эркинович                                                 | Вр.И.о. Генерального директора (с августа 2020г.)                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## «УТВЕРЖАЮ»

Государственный институт  
информационных технологий  
и связи

№ 14» «14» 2019 г. Пятница № 7

«ИНЕСЕНО»  
Генеральный директор  
акционерного общества «ЗЕКСИОН СИМАНТИ»  
\_\_\_\_\_ Пудяков И.К.



#### **1.4. Кадровая политика.**

Трудовые ресурсы предприятия составляют 250 человек из них:

- административно-управленческий персонал - 11 чел.
- производственный персонал - 239 чел.

Годовой фонд заработной платы - 6 600,00 млн.сум.

Расчет численности и фонда заработной платы зависит от рабочей годовой программы, а также от трудового законодательства Республики Узбекистан.

Весь административно-управленческий персонал имеет большой стаж и опыт работы на нашем заводе. Образование и характеристики соответствуют занимаемым должностям. Средний стаж работников предприятия составляет 5-20 года.

#### **1.5. Экологическая оценка.**

Основными источниками выделения вредных веществ в атмосферу является Объект основного производства производственный корпус с выделением этилового спирта, аэрозоли и щелочи.

Общее количество выбрасываемых в атмосферу загрязняющих веществ составляет 6,5523 т/год, на которые выдано разрешение за № 02-01/13-08-327 от 16.02.2018г. «На выброс загрязненных веществ в атмосферу» Ташкентским городским комитетом охраны природы г. Ташкента.

В соответствии с требованиями РД 118-00277 от 14.07.92г. «Методические указания по определению категории предприятия для установления состава проектов нормативов ПДВ загрязняющих веществ в атмосферу» АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» относятся к III группе предприятий.

Водопотребление завода составляет 650 куб.м/сут. Источником водоснабжения являются существующие городские водопроводные сети.

Сброс осуществляется в КНС НПО «Технолог», с дальнейшим сбросом в городские канализационные сети. Количество стоков 300 куб.м./сут.

Согласно проекту охраны окружающей среды и техники безопасности, ежегодно в смете расходов предприятия выделяется определенная сумма, которая предназначена на обновление, ремонт существующих защитных средств, уловителей и инженерных коммуникаций.

### 1.6. Система менеджмента качества.

Контроль качества выпускаемой продукции осуществляется в соответствии с действующими нормативно-техническими документами, а также стандартами ГОСТа РУз.

Предприятие располагает штатом квалифицированных специалистов в области химии и лабораторией, обеспеченной приборами, реактивами и инвентарем для осуществления химических и микрохимических анализов.

Внутренние процедуры контроля качества обеспечивают:

- надежность продукции, идентичность органолептических показателей;
- идентификацию каждой партии продукции с тем, чтобы в последствии отвечать за ее качество перед потребителем;
- исполнение всех санитарных и гигиенических норм и условий;
- контроль производства продукции на технологических линиях;
- контроль оформления готовой продукции;
- контроль хранения.

15.11.2007 года обществом был получен национальный сертификат соответствия на систему менеджмента качества (СМК) по ISO 9001, зарегистрированный в Гос. реестре за № UZ. AMT. 05 MAI 004 в области производства шампанских, игристых, газированных, натуральных, специальных вин и газированных безалкогольных напитков. 25 ноября 2011 года сертификат СМК по ISO 9001 сертифицировался и был получен национальный сертификат соответствия СМК Уз. SMT. 01.251.1243116.

27 марта 2014 г. Международно-признанным органом по сертификации систем менеджмента «Cert international» на СМК обществу был выдан международный сертификат №UZ SMT 04.02.01153.

Так же, 30 декабря 2016 г. получен сертификат соответствия №UZ.SMT.04.023.04285 по интегрированной системе менеджмента качества O'zDSt ISO 9001:2015, O'z Dst ISO 22000:2009.

### 1.7. Реквизиты предприятия.

|                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI»                                                                                                                                                               |
| /наименование предприятия/<br><br>100007, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. С. Машхадий дом 186<br>Факс: 71-269-78-28, тел. 71-269-78-25                                               |
| /почтовый адрес, телефон, факс/<br><br>р/с 20210 000 000 430 482 001<br>в АКБ "TENGE-BANK", г.Ташкент<br>МФО 01176, ИНН 200547738, код ОКЭД 11010                                       |
| /банковские реквизиты/<br><br>в/с № 20210643900430482003 (Рос.рубль),<br>в/с № 20210840600430482018 (Доллар США),<br>в/с № 20210978600430482009 (Евро)<br>в АКБ "TENGE-BANK", МФО 01176 |
| /валютный счет/<br><br>Хокимият Яшнабадского района №07-000777 от 19 августа 2014 г.                                                                                                    |
| /регистрационный номер, дата регистрации/<br><br>Акционерная                                                                                                                            |
| /форма собственности/<br><br>Агентство по управлению государственными активами                                                                                                          |
| /вышестоящая организация/                                                                                                                                                               |

**Руководитель предприятия:** Аббасов Илхом Эркинович

**Контактные телефоны:** тел./факс 71-269-78-28

**E-mail:** [uzshampani@rambler.ru](mailto:uzshampani@rambler.ru)

**Корпоративный сайт:** [www.champagne.uz](http://www.champagne.uz)

## II. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ.

### 2.1. Информация о выпускаемой продукции. Основные характеристики.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» осуществляет производство шампанских (игристых) и газированных вин, тихих виноградных вин, а также водки и ликероводочной продукции.

К шампанским (игристым) винам относятся вина, полученные методом шампанизации из посланных сухих и десертных виноматериалов, не добродов, мистелей или виноградного сока путем сбраживания в герметически закрытых сосудах под давлением образующейся при брожении двуокиси углерода и обладающие игристыми свойствами.

Натуральные газированные вина получают путем сбраживания высокосахаристого винограда до содержания 9-11% объема спирта, и 30-50 г/дм<sup>3</sup> сахара, а затем насыщают углекислотой в процессе вторичного брожения, доводя давление в акратофорах до 4 атм.

Тихие вина виноградные имеют своеобразный сортовой аромат, гармоничный освежающий вкус.

В рамках увеличения производственной программы в 2020 году, предприятием намечен следующий ассортимент продукции:

- **ИГРИСТОЕ:** «Узбекистон Шампани», «Олтин Фаввора», «Chateau d'or», «Vila di Amore», «O'zbekim», «Casa Bella», «Affresco».

- **ГАЗИРОВАННЫЕ ВИНА:** «Элиза», «Луиза», «Mojiza».

- **ТИХИЕ ВИНОГРАДНЫЕ ВИНА:**

**Натуральные:** «Жемчужина Заркента», «Ркацителли», «Медвежья лапа», «Chateau d'or», «Карабаир», «O'zbekim», «Capolavoro», «Ricordi Di Italia».

**Специальные:** «Шагане», «Черный доктор», «Портофино».

- **ВОДКА И ЛИКЕРО-ВОДОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ:**

«Алмазный мед», «Бойвачча», «Номер 1», «Шампан кремлин», «Шампан кристалл», «Борщевка», «Медовка», «Сибиряк», «Горный чистый родник», «Сибирский снежный тигр», «Лунная тундра», «Дрофа», «Черное золото», «Огнетушитель», «Оборонка», «Журавушка», «Яблонская», «Король и королева», «Сато», «Ruska», «Сила тайги», «Монтана», «BAXSI», «LAZGI» и др.

К игристым винам относятся вина, полученные методом шампанизации из посланных сухих и десертных виноматериалов, не добродов, мистелей или виноградного сока путем сбраживания в герметически закрытых сосудах под давлением образующейся при брожении двуокиси углерода и обладающие игристыми свойствами.

Натуральные газированные вина получают путем сбраживания высокосахаристого винограда до содержания 9-11% об спирта, и 30-50 г/дм в кубе сахара, а затем насыщают углекислотой в процессе вторичного брожения, доводя давление в акратофорах до 4 атм.

Тихие вина виноградные имеют своеобразный сортовой аромат, гармоничный освежающий вкус.

Поставщиками основного сырья являются вин-пункты, расположенные в Ташкентской области, Самаркандской, Наманганской и других областях нашей Республики, которые вырабатывают виноматериалы для производства шампанского.

С поставщиками сырья и основных материалов обществом налажены тесные контакты, так как завод является единственным и специализированным заводом по производству игристых вин.

#### ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ОСНОВНОГО И ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ.

| Наименование фирмы или предприятия | Виды сырья            |
|------------------------------------|-----------------------|
| ОАЖ «НАМКОР»                       | Виноматериал          |
| ООО «Матонат»                      | Виноматериал          |
| УП«Vinprom Expert Group»           | виноматериал          |
| «Давлат белгиси» ДИЧБ              | Акцизные марки        |
| ООО «Анис Полиграф»                | Гофро коробка         |
| СП «Хорезм сахар»                  | Сахар песок           |
| ОАО «Шохруд»                       | Коньячный спирт       |
| ОАО «Янгиюль Биокиме»              | Спирт ректификат      |
| ООО «Видар»                        | Мюзле                 |
| СП ООО «Technopak systems»         | Этикетки              |
| ООО «Полиграф классик»             | Этикетки              |
| ИП ООО «Labelex»                   | Этикетки              |
| ОАО «Асл Ойна»                     | стеклотара            |
| ООО «Poytaxt group»                | Фильтр-картон         |
| Т.М. «FIRSLINE» S.K.L.             | Корковая пробка       |
| Т.М. «FIRSLINE» S.K.L.             | Колпачки              |
| ЧП «Sifat plast»                   | Пробка полиэтиленовая |
| ООО «Poytaxt group»                | Капсулы               |
| ОО «Артком плюс»                   | Гофро коробка         |
| Х/К «Полимер клей»                 | Клей этикеточный      |
| ООО «Rusart»                       | Углекислый газ        |
| ООО «Холод систем сервис»          | Фрион                 |

## 2.2. Общий обзор.

Игристое вино – это особый напиток – напиток Королей и Король напитков, добавляющий жизни шарма, создающий атмосферу ПРАЗДНИКА, ВДОХНОВЕНИЯ, СЧАСТЬЯ, РАДОСТИ, ВЕСЕЛЬЯ и ВЛЮБЛЕННОСТИ в ЖИЗНЬ.

Игристое вино является атрибутом благословения всех добрых начинаний на УСПЕХ, СЧАСТЬЕ, УДАЧУ, празднования благополучного завершения поставленных целей и задач, одним словом, без него не мыслим ни один праздник, ни одно радостное событие, ни одна сказка.



Выдержанное Игристое вино **«ОЛТИН ФАВВОРА» («ЗОЛОТОЙ ФОНТАН»)** приготовлено по традиционной, проверенной временем (более 70 лет) технологии периодической шампанизации с использованием французских шампанских дрожжей, признанных мировым лидером в производстве шампанского.

Вино отличается золотистым цветом, изысканным богатством цветочных оттенков в букете, тонким, легким, гармоничным вкусом и изумительными игристыми и пенистыми свойствами – качествами, сформировавшимися в ходе продолжительной выдержки шампанизированного вина на дрожжах. Технология позволяет получать продукт, богатый содержанием, как самой ягоды винограда, так и ценных компонентов дрожжевой клетки – витаминов, незаменимых аминокислот, ферментов, микроэлементов, фенольных веществ, являющихся физиологически активными компонентами, берущими на себя роль антиоксидантов, предупреждающих старение организма, что определяет особую питательную и биологическую ценность данной продукции.

С игристым вином хорошо сочетаются холодные закуски, сыры, мясо птицы, рыбные блюда, фрукты, сладости, орешки.

Рекомендуется употреблять при температуре 5-7 градусов, наливая Игристое медленной струйкой на наклоненную поверхность бокала в два приема, что бы дать возможность осесть пене.

Игристое вино **«УЗБЕКИСТОН ШАМПАНИ» («УЗБЕКСКОЕ ШАМПАНСКОЕ»)** готовится искусными мастерами нашего предприятия, сохранившими многолетнюю практику акратофорной шампанизации. С профессиональным мастерством и любовью приготовленное вино отличается светло соломенным цветом, с зеленоватым оттенком, легким цветочным букетом, свежестью, чистотой, гармонией вкуса и изысканными пенистыми и игристыми свойствами, неся в себе свежесть цветущего предгорья Узбекистана, напоенного особым узбекским солнцем.

Рекомендуется употреблять при температуре 5-7 градусов, наливая Игристое медленной струйкой на наклоненную поверхность бокала в два приема, чтобы дать



возможность осесть пене. С шампанским вином хорошо сочетаются холодные закуски, сыры, мясо птицы, рыбные блюда, фрукты, сладости, орешки.



Натуральное белое сухое выдержанное сортовое вино **«РКАЦИТЕЛИ УЗБЕКИСТАНСКИЙ»** отличается золотистым цветом, медовыми тонами, гармонично перекликающимися с цветочными, сортовым ароматом на фоне богатого букета выдержки и изысканно бархатным вкусом, с благородным тоном времени.

Для приготовления продукта используют виноматериал, выработанный из отборного винограда сорта Ркацители, и продолжительно выдержанный перед розливом для сложения богатой вкусовой палитры вина.

Подается охлажденным до 10-12 0С к сырам, рыбным блюдам, морепродуктам и белому мясу.

Натуральное белое сухое вино **«CAPOLAVORO» («ШЕДЕВР»)** отличается многообразием цветовых оттенков от соломенного до золотистого, создающих приятную для глаза солнечную игру цвета, букетом полевых трав, с легким медовым тоном и мягким, благородным, запоминающимся вкусом.

Для приготовления продукта используют виноматериалы, выработанные из отборного винограда белых сортов — Баян-Ширей, Ркацители, Кульджинский произрастающего исключительно в предгорных районах Узбекистана, с добавлением шампанских дрожжей при брожении, что привносит особые, неповторимые оттенки тонкости и изящества в букет и вкус вина, а также повышает его пищевую и биологическую ценность.

Подается охлажденным до 10-12 0С к сырам, рыбным блюдам, морепродуктам и белому мясу.



Натуральное красное сухое вино **«ЖЕМЧУЖИНА ЗАРКЕНТА»** отличается насыщенным рубиновым цветом с фиолетовыми оттенками, сложным цветочно-ягодным букетом, с нотками молочных сливок и сафьяна и полным, мягким, с бархатной терпкостью вкусом.

Для приготовления продукта используют виноматериалы, выработанные из отборного винограда красных сортов по новейшей технологии мирового виноделия.

Однажды попробовав, будете вновь «искать встречи» - незабываемо ...!

Подается охлажденным до 15-18 0С к сырам, шашлыку, дичи и мясным блюдам.

Натуральное белое полусладкое вино «**CONOSCENZA**» («**ЗНАКОМСТВО**») приготовлено по традиционной классической технологии, отличается золотистым цветом, богатым цветочным букетом и легким, мягким, гармоничным вкусом.

Подается охлажденным до 8-10°C к сырам, изысканным блюдам, фруктам.

Натуральное белое полусладкое вино «**SARMIENTO**» («**ВИНОГРАДНАЯ ЛОЗА**») приготовлено из виноматериалов, выработанных по новейшей технологии из отборного винограда белых сортов, произрастающего исключительно в предгорных районах Узбекистана, благодаря чему отличается упоительно свежим букетом, благородным, изящным вкусом и радующим глаз переливом золотистых оттенков в цвете.

Подается охлажденным до 8-10°C к сырам, изысканным блюдам, фруктам.

Натуральное красное полусладкое вино «**МЕДВЕЖЬЯ ЛАПА**» отличается насыщенным рубиновым цветом с фиолетовыми оттенками, сложным обвoroжительным букетом и удивительно бархатистым вкусом – достоинствами лучших красных сортов винограда, профессионально преподнесенными опытными виноделами предприятия.

Подается охлажденным до 8-10°C к сырам, изысканным блюдам, фруктам.

Натуральное красное полусладкое вино «**CALDO SANQUE**» («**ГОРЯЧАЯ КРОВЬ**») несет добрую энергетику душевного тепла, горячих сердец и щедрых рук опытных виноделов нашего предприятия, с любовью приготовивших для Вас этот изумительный напиток рубинового цвета, с чарующим букетом и волшебным вкусом – кровь ЗЕМЛИ и ВИНОГРАДНОЙ ЛОЗЫ.

Для приготовления продукта используют виноматериалы, выработанные из отборного винограда красных сортов, произрастающего исключительно в предгорных районах Узбекистана, с использованием новейших технологий мирового виноделия.

Подается охлажденным до 8-10°C к сырам, изысканным блюдам, фруктам.



Специальное полусладкое виноградное вино «**ЧЕРНЫЙ ДОКТОР**» обладает лечебным эффектом благодаря высокому содержанию физиологически активных веществ, тормозящих процесс старения, микроэлементов, витаминов, улучшающих обменные процессы, ферментов, облегчающих процесс пищеварения, и согревающим действием, неся в себе сенсорное очарование для вкушающих его, отличаясь насыщенным рубиновым цветом с фиолетовыми оттенками, сложным цветочно-ягодным букетом, с нотками молочных сливок и сафьяна и бархатной терпкостью вкуса.

**Водка** — это крепкий алкогольный напиток на основе бесцветного водно-спиртового раствора с характерным вкусом и спиртовым запахом. Процесс производства водки включает в себя приготовление исправленной воды, смешивание ректификованного этилового спирта из пищевого сырья с исправленной водой, обработку водно-спиртового раствора активированным углём или модифицированным крахмалом, его фильтрование, внесение ингредиентов, если они предусмотрены рецептурой, перемешивание, контрольное фильтрование, разлив в потребительскую тару и оформление готовой продукции.

Крепость водки — показатель объёмной доли безводного ректификованного этилового спирта из пищевого сырья, выраженный в процентах. На водочных этикетках вместо знака «процент» используют знак «градус», что указывает именно на «объёмную» крепость. Крепость может быть различной: 40-45, 50 либо 56 % об.

#### Основное сырьё:

- Спирт-ректификат (объёмное содержание этанола 95,0-95,6%), составляющий основу водки, производится в основном из зернового сырья.
- Вода — второй важнейший компонент, от качества которой зависят вкусовые качества. Лучшей считается мягкая вода из верховьев рек, а также из родников. До смешивания с зерновым спиртом вода проходит несколько стадий очистки: отстаивание, аэрацию, фильтрацию через кварцевый песок. Она должна быть совершенно прозрачной, бесцветной, с минимальным содержанием солей, её не кипятят и не дистиллируют.



Водка "Сила тайги" готовится из высококачественного спирта "ЛЮКС" и двукратно очищенной воды, отличается особой свежестью в аромате и мягкостью во вкусе, благодаря специальной технологии и добавления спиртового настоя лаврового листа.

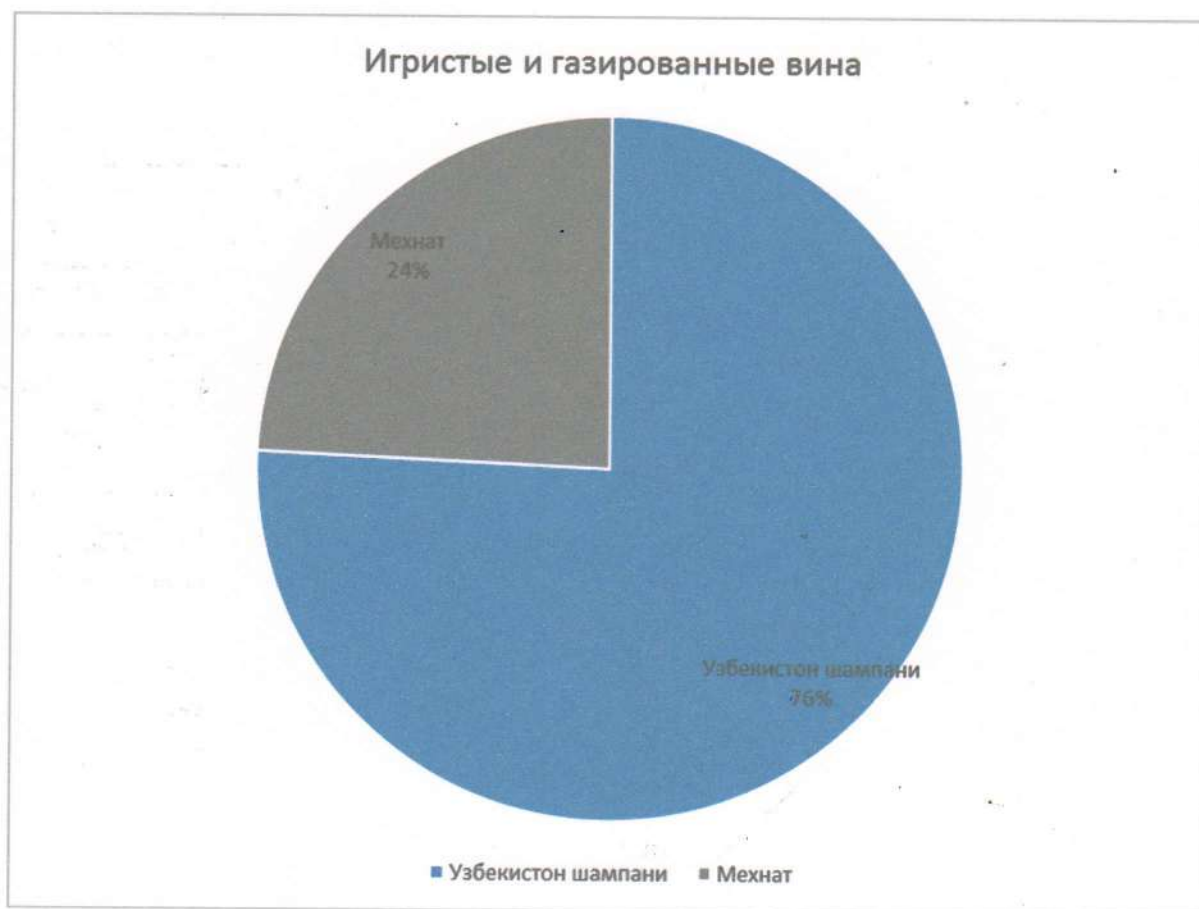
Водка "Горный чистый родник" готовится по особой технологии из высококачественного спирта "ЛЮКС" и двукратно умягченной воды, отличается приятным ароматом и чистотой вкуса, а также согревающей жгучестью.



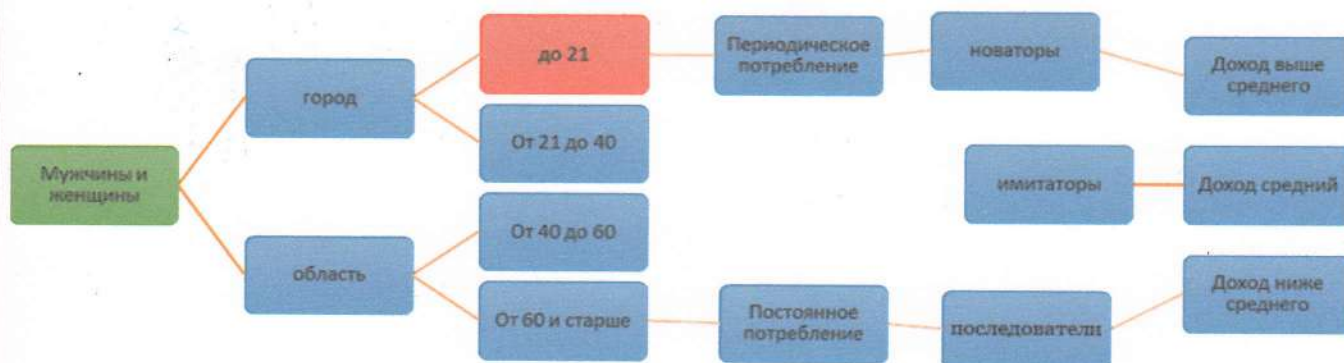
### III. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

#### 3.1. Анализ рынка.

1. Все потребители расположены в г. Ташкенте и всех областях республики.
2. Спрос на товар в соответствии с практикой продаж предыдущих лет - стабильный и носит сезонный характер.
3. Насыщение рынка - 70%.
4. Стабильность спроса - сезонная.
5. Процесс покупки - оптово-розничная закупка.
6. Интенсивность и острота конкуренции - средняя.



### 3.2. Сегментация рынка.



Наш продукт рассчитан на конечного покупателя в возрасте от 21 года, имеющего постоянный доход, периодически либо постоянно потребляющий алкогольную продукцию.

### 3.3. Положение на рынке, существующие деловые связи и деловая репутация.

Следует отметить, что за свой срок существования АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» сумело завоевать достойное место на рынке алкогольной продукции.

В результате проведенного маркетингового исследования установлено, что в настоящее время потребителя интересует не только высокое качество выпускаемой продукции, но также и качественное оформление в соответствии с международными стандартами. Специалистами завода разрабатываются новые виды игристых вин, а также другие виды алкогольной продукции.

Правильное использование современного оборудования обеспечивает высокую производительность труда и выпуск продукции, отвечающий, утвержденным стандартам и позволяет:

- увеличить производство винной продукции особых и улучшенных сортов, отвечающие самым высоким вкусовым требованиям и запросам некоторых стабильных групп населения, которые отдают предпочтение нашей продукции;
- вкусовыми качествами и изысканным оформлением товара вытеснить на рынке Узбекистана продукцию, завозимую из стран дальнего зарубежья.

Платежеспособный спрос обеспечивает предложение, так как продукция доступна по цене практически для всех групп населения, в отличие от некоторых других импортных аналогов.

Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке водочной продукции завод, применяя высокотехнологическое оборудование, имеет в дальнейшем возможность изменять ценовую политику по снижению цен на свою продукцию.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» имеет устойчивое финансовое положение и весьма существенную прибыль от финансово-хозяйственной деятельности.

АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» осуществляет производство шампанских и газированных вин, вин виноградных, ликеро-водочной продукции и безалкогольных напитков. Объемы которых ежегодно возрастают и делается все возможное для приближения к максимальной мощности завода.

Наличие сырьевых ресурсов и вспомогательных компонентов, высокий уровень менеджмента, эффективное использование производственных мощностей, позволяют обеспечить стабильную деятельность предприятия.

Качество продукции отвечает самым высоким стандартам, что подтверждает сертификат системы менеджмента качества (O'z DSt ISO 9001:2015). А также многочисленные медали.

#### ***Продукция, удостоенная медалями на Международных дегустациях:***

- полусладкое Игристое вино «Узбекистон Шампани» - золотая медаль;
- полусладкое и полусухое Игристое вино «Узбегим» - золотая медаль;
- водка особая «Черное золото» - золотая медаль;
- водка особая «Дрофа» - золотая медаль;
- вино шампанизированное «Олтин Фаввора» - серебряная медаль;
- сухое красное вино «Жемчужина Заркента» - бронзовая медаль;
- белое полусладкое вино «Соблазн вкуса» - бронзовая медаль.

Финансово-экономический потенциал предприятия предполагает стабильную работу по выпуску алкогольной продукции и своевременного удовлетворения спроса населения. Стабильная работа предприятия способствует развитию экономики региона и решению государственных социальных программ.

### **3.4. Ожидаемая конкуренция со стороны существующих потенциальных местных производителей.**

За последние годы в Узбекистане наметилась тенденция к стабилизации экономической ситуации и росту доходов населения, что является главным условием продаж практически любых объемов потребительских товаров.

Как известно винная и ликеро-водочная продукция является ликвидным товаром, приобретаемым населением периодически и продукция завода является доступной в отличие от некоторых других импортных аналогов практически для всех групп населения.

Основными факторами, влияющими на спрос вино-водочной продукции завода, являются:

- приближение качества продукции к мировым стандартам;

- возможность поэтапного снижения цен, учитывая возрастающую конкуренцию на рынке вино-водочной продукции;
- использование упаковки по международным стандартам, красочное оформление выпускаемой продукции;
- регулярное расширение и изменение ассортимента продукции.

МП «Мехнат», комбинат «Ташкентвино», СП «ФарВаб», АО «Афсар», АО «Шохруд» предприятия составляющие конкуренцию нашему заводу по внешнему оформлению выпускаемой продукции.

Однако, хотелось бы отметить, что продукция, производимая АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» обладает одними из высочайших на внутреннем рынке характеристиками качества, а относительно низкая себестоимость продукции (благодаря значительному снижению внутрипроизводственных издержек) позволяет установить отпускные цены ниже среднерыночных.

Такое сочетание качественных и стоимостных характеристик продукции, а также широкий ассортимент выпускаемых изделий ставит предприятие в более выгодное положение на рынке сбыта по сравнению с конкурентами.

Таким образом, маркетинговой стратегией АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» является ценовая конкуренция при обеспечении высокого качества изделий.

#### **IV. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.**

Стратегия общества предполагает расширение и закрепление присутствия на рынке, за счет обеспечения высокого качества продукции, широкого ассортимента, конкурентоспособной цены продукции, эффективного маркетинга и активного внедрения товара на рынок.

Для улучшения деятельности планируется реализовывать следующие мероприятия:

- реализовать инвестиционные проекты;
- внимательно изучать ценовые ситуации на внешнем и внутреннем рынке, прогнозировать её на перспективу, корректировать отпускные цены, оперативно сменяя ассортимент продукции;
- изучать структуру продаж товаров с целью производства такого ассортимента, в котором имеется наибольшая потребность, разрабатывать новый ассортимент;
- осуществлять дальнейшую программу модернизации, реконструкции и технологического перевооружения производства для улучшения качества выпускаемой продукции и её внешнего оформления.

В настоящее время предприятие работает над выпуском нового ассортимента продукции в сувенирном оформлении.

## Стратегия развития общества на 2022-2025гг.

(экв.млн.дол.)

| № | Наименование проекта                                                           | Создаваемые мощности      | Сроки реализации | Общ. стоимость | в т.ч. по источникам финансирования |               | Код-во, создаваемых рабочих мест | Примечание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|----------------|-------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                |                           |                  |                | собственные средства                | кредиты/займы |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 | Внедрение дистиляционной установки по производству коньячного спирта и коньяка | 200 дал а/а/сут           | 2021-2022г.г.    | 0,5            |                                     | 0,5           | 10                               | Цель проекта: выпуск нового вида экспортоориентированной алкогольной продукции. Имеется предварительный проект от компании FRILLI SRL. (Италия) перегонного завода для производства коньяка и фруктовых дистиллятов на сумму 458,0 тыс.Евро.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2 | Реконструкция и модернизация биохимического цеха                               | 375 тыс.дал (5 млн.бу т.) | 2022-2023г.г.    | 1,4            | 0,02                                | 1,38          | 3                                | Цель проекта: Увеличение производственной мощности, а также улучшение качества производимой продукции в соответствии с международными стандартами. Заключен Контракт с SC TM INOX SRL (Румыния) № TMI_CE10 от 20.05.2016г. на приобретение оборудования для шампанских вин на сумму 900,0 тыс.ЕВРО. Так же необходима сумма в размере 2,5 млрд.сум на строительно-монтажные работы.                                                                                                                                    |
| 3 | Открытие винного погреба                                                       |                           | 2023-2025г.г.    | 3,0            |                                     | 1,0           | 10                               | Цель проекта: развитие туристического потенциала посредством винных туров и дегустаций, знакомство с виноделием Узбекистана. На территории завода имеется единственное сохранившееся здание XIX века с винным подвалом. В связи с тем, что данное помещение несет историческую ценность и имеет непосредственную связь с винной историей, был разработан проект реконструкции данного объекта для создания в нем дегустационного зала. Также необходимо закупить дубовые бочки для хранения вина на сумму 0,5 млн.дол. |
|   | <b>ИТОГО</b>                                                                   |                           |                  | <b>4,9</b>     | <b>0,52</b>                         | <b>2,88</b>   | <b>43,0</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**V. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.**

| Наименование показателя                                                   | Единица измерения | Факт за 2020г.      | Ожидаемое за 2021г. | План за 2022г., в т.ч. по кварталам |                   |                   |                     |                     | Прирост в 2022 г. по отношению к 2021г. |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------------|
|                                                                           |                   |                     |                     | ИТОГО 2022г.                        | I                 | II                | III                 | IV                  |                                         |
| Объем производства                                                        | Тыс. сум          | 63 130 795,00       | 68 707 355,00       | 80 153 908,70                       | 17 106 438,00     | 14 621 992,00     | 16 872 096,14       | 31 553 382,57       | 116,66                                  |
| Себестоимость продукции (товаров, работ и услуг) и расходы периода в т.ч. | Тыс. сум          | 53 839 460,00       | 58 643 352,00       | 69 528 456,45                       | 15 198 584,62     | 13 397 047,86     | 15 175 729,63       | 25 757 094,34       | 118,56                                  |
| <b>Расходы периода</b>                                                    | Тыс. сум          | <b>6 662 650,00</b> | <b>5 038 036,00</b> | <b>5 229 964,18</b>                 | <b>926 083,80</b> | <b>732 591,00</b> | <b>1 287 691,80</b> | <b>2 283 597,59</b> | 103,81                                  |
| Расходы по реализации                                                     | Тыс. сум          | 609 766,00          | 203 794,00          | 222 987,02                          | 55 746,75         | 55 746,75         | 55 746,75           | 55 746,75           | 109,42                                  |
| Административные расходы                                                  | Тыс. сум          | 1 776 870,00        | 2 888 427,00        | 3 061 161,97                        | 552 004,24        | 525 804,24        | 833 649,24          | 1 149 704,24        | 105,98                                  |
| Прочие операционные расходы                                               | Тыс. сум          | 4 276 014,00        | 1 945 815,00        | 1 945 815,20                        | 318 332,80        | 151 040,00        | 398 295,80          | 1 078 146,60        | 100,00                                  |
| Численность:                                                              |                   |                     |                     |                                     |                   |                   |                     |                     |                                         |
| АУП                                                                       | Чел.              | 11                  | 11                  | 11,00                               | 11                | 11                | 11                  | 11                  | 100,00                                  |
| ПП                                                                        | Чел.              | 186                 | 249                 | 200,00                              | 200               | 180               | 180                 | 210                 | 80,32                                   |
| Объем импорта                                                             | Долл. США         | 118 250,00          | 30 000,00           | 100 000,00                          |                   |                   |                     |                     | 333,33                                  |
| Объем импорта                                                             | ед.               |                     |                     |                                     |                   |                   |                     |                     | -                                       |
| Объем экспорта                                                            | Долл. США         | 73 090,00           | 72 994,30           | 97 000                              | 8 000             | 0                 | 30 000              | 52 000              | 132,89                                  |
| Объем экспорта                                                            | бут.              |                     | 50 000              | 130 000                             | 20 000            | 0                 | 40 000              | 70 000              | 260,00                                  |
| Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)           | Тыс. сум          | 65 630 041,00       | 68 739 656,00       | 80 153 908,70                       | 17 106 438,00     | 14 621 992,00     | 16 872 096,14       | 31 553 382,57       | 116,61                                  |
| Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 100, формы 2)             | Тыс. сум          | 5 127 931,00        | 5 038 268,00        | 4 344 781,27                        | 812 980,26        | 310 912,27        | 288 598,11          | 2 932 290,63        | 85,89                                   |
| Прибыль от основной деятельности на одного работника                      | Тыс. сум          | 27 569,52           | 20 314,33           | 21 723,91                           | 4 064,90          | 1 727,29          | 1 603,32            | 13 963,29           | 106,94                                  |

## V. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

### 5.1. РАСЧЕТ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. При производстве водки для расчёта производственной мощности используется производительность основного технологического оборудования, а именно:

- угольно-очистительных батарей;
- линий розлива.

Мощность угольно-очистительных батарей рассчитывается по следующей формуле:

$$W_n = (A_1 \times n_1 + \dots + A_n \times n_n) \times T / K_{\text{пер}},$$

где:

**W<sub>n</sub>** - мощность оборудования, декалитров в год;

**A** - производительность угольно-очистительной батареи в единицу времени (принимается в соответствии с руководством (инструкцией) по эксплуатации на указанное оборудование) = 720 декалитров в сутки;

**n** - количество угольно-очистительной батарей = 4 штук (угольные колонны);

**T** - количество дней работы оборудования в году, не менее 343;

**K<sub>пер</sub>** - коэффициент пересчета полуфабриката в готовую продукцию.

$$W_n = (720 \times 2) \times 343 / 1,014 = 487,1 \text{ тыс. дал}$$

**\*Примечание:**

при расчете указанная цифра 2 обозначает, что две угольные колонны соединены в одну систему фильтрации водно-спиртового раствора.

Коэффициент пересчета полуфабриката в готовую продукцию определяется как отношение объема полуфабриката, полученного на данной технологической операции (при производстве водки - обработка сортировки на угольно-очистительной батарее) и использованного на изготовление готовой продукции, к объему готовой продукции.

Коэффициент пересчета полуфабриката в готовую продукцию рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{пер}} = M_{\text{пф}} / M_{\text{гот}},$$

где:

**M<sub>пф</sub>** - объем полуфабриката на данной технологической операции, необходимый для получения готовой продукции, декалитров;

**M<sub>гот</sub>** - объем готовой продукции, который можно получить из указанного

объёма полуфабриката (принимается в соответствии с техническими документами), декалитров.

$$K_{\text{пер}} = 987,8/974,1 = 1,014$$

## **2. Определение мощности цеха розлива водки и ликероводочных изделий по линиям розлива.**

Цех розлива предназначается для технологических операций мойки бутылок, наполнения их, укупорки колпачками из алюминиевой фольги и другими укупорочными средствами, разрешенными к применению органами санитарного надзора, отделки этикеткой, контрэтикеткой, кольереткой. Отделение укладки и выемки бутылок, а также отделение мойки, входящие в состав цеха бутылочного розлива, могут быть выделены в отдельные помещения в зависимости от компоновки цеха и условий подачи бутылок на мойку, розлив и в цех готовой продукции.

## **3. Определение мощности цеха бутылочного розлива и расчет количества линий.**

Мощность цеха бутылочного розлива определяется как сумма мощностей установленных в цехе линий розлива.

$$M_{\Gamma} = \frac{П * \Phi * K_1 * K_2}{E}$$

где:  $M_{\Gamma}$  - годовая мощность, дал;

$\Pi$  - производительность линий, бут./ч.;

$\Phi$  - годовой фонд времени

$251 * 8 = 2008$  час в году, при односменной работе

$K_1$  - коэффициент технического использования (см. табл. 1);

$K_2$  - коэффициент, учитывающий потери в цехе розлива;

При розливе по объёму  $K_2 = 0,996$ ; при розливе по уровню  $K_2 = 0,986$ .

$E$  - коэффициент перевода емкости бутылок в дал,

$E = 10$  - для бутылок емкостью 1000 мл,

$E = 13,3$  - -" - 750 мл,

$E = 14,3$  - -" - 700 мл

Е = 20 - "-" - 500 мл,

Е = 22,2 - "-" - 450 мл

Е = 40 - "-" - 250 мл.

Исходными данными для расчета количества линий розлива являются заданная годовая мощность предприятия, ассортимент продукции, емкость бутылок, техническая производительность параметрического ряда линий розлива, режим работы (годовой фонд времени работы оборудования, число рабочих смен в сутки и часов в смене), коэффициент технического использования оборудования по табл. 1. Общие указания для расчета цехов розлива. Коэффициент технического использования  $K_1$  учитывает время на промывку и перестройку оборудования по смене вида ассортимента и емкости бутылок, а также простои из-за неполадок в процессе розлива.

Коэффициент  $K_1$  для нового оборудования принимается по табл. 1.

**При расчете мощности принимается фактическое значение коэффициента использования технической производительности линий, достигнутое предприятием, но не менее 0,7.**

Таблица 1

| Наименование<br>оборудования                                                                                                | Техниче<br>ская<br>произв<br>одитель<br>ность<br>П <sub>т</sub> (бут<br>/ч) | Козффициент<br>технического<br>использования<br>оборудования К <sub>1</sub> |                                                         | Режим работы                     |      |             |                | Примечание |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|------|-------------|----------------|------------|
|                                                                                                                             |                                                                             |                                                                             |                                                         | количество                       |      |             |                |            |
|                                                                                                                             |                                                                             | для<br>нов<br>ого                                                           | для<br>обору<br>дован<br>ия при<br>эксплу<br>атаци<br>и | ча<br>со<br>в в<br>см<br>ен<br>у | смен |             | дней в<br>году |            |
| в<br>с<br>у<br>тк<br>и                                                                                                      | в<br>г<br>о<br>д                                                            |                                                                             |                                                         |                                  |      |             |                |            |
| 1                                                                                                                           | 3                                                                           | 4                                                                           | 5                                                       | 6                                | 7    | 8           | 9              | 10         |
| Комплект оборудования<br>для упаковывания ликеро-<br>водочной продукции в<br>стеклянные бутылки<br>(моечно-розливные линии) | 150<br>0                                                                    | 0,9                                                                         |                                                         | 8                                | 1    | 2<br>5<br>1 | 251            |            |
|                                                                                                                             | 300<br>0                                                                    |                                                                             | пере<br>менная                                          | 8                                | 1    | 2<br>5<br>1 | 251            |            |
|                                                                                                                             |                                                                             |                                                                             |                                                         |                                  |      |             |                |            |
| -"                                                                                                                          | 600<br>0                                                                    |                                                                             |                                                         | 8                                | 1    | 2<br>5<br>1 | 251            |            |
| -"                                                                                                                          | 120<br>00                                                                   | 0,85                                                                        | пере<br>менная                                          | 8                                | 1    | 2<br>5<br>1 | 251            |            |

### Линия № 1

$$M_r = \Pi \times \Phi \times K_1 \times K_2 / E = 6000 \times 2008 \times 0,9 \times 0,986 / 20 = 534,5 \text{ тыс дал};$$

где:  $M_r$  - годовая мощность, дал;

$\Pi$  - производительность линий, бут./ч.=6000;

$\Phi$  - годовой фонд времени =  $251 \times 8 = 2008$  час в году, при односменной работе

$K_1$  - коэффициент технического использования (см. табл. 1);

$K_2$  - коэффициент, учитывающий потери в цехе розлива;

### Линия № 2

$$M_r = \Pi \times \Phi \times K_1 \times K_2 / E = 1500 \times 2008 \times 0,8 \times 0,986 / 20 = 118,8 \text{ тыс дал};$$

где:  $M_r$  - годовая мощность, дал;

$\Pi$  - производительность линий, бут./ч.=1500;

$\Phi$  - годовой фонд времени

$251 \times 8 = 2008$  час в году, при односменной работе

$K_1$  - коэффициент технического использования (см. табл. 1);

$K_2$  - коэффициент, учитывающий потери в цехе розлива;

$$M_r = M_1 + M_2 = 534,5 + 118,8 = 653,3 \text{ тыс дал}$$

Мощность угольно-очистительных батарей по предприятию равна = **487,1 тыс дал.**

Мощность предприятия по линиям розлива равна = **653,3 тыс дал.**

**Таким образом установленная мощность предприятия составляет ~490 тыс дал.**

**4. Предприятия вторичного виноделия.** Производственная мощность предприятия вторичного виноделия определяется в тысячах декалитрах готового вина, вырабатываемого в течение календарного года.

Производственная мощность предприятия вторичного виноделия по производству виноматериалов рассчитывается в тысячах декалитрах по формуле

$$M = [(E + 0,7 * E_1) * K] + (E_2 * K_1),$$

где:

Е - сумма всех емкостей производственной тары, за исключением: емкостей, предназначенных для купажа и термической обработки вина; емкостей, запятых под долголетней выдержкой вин и спиртов, а также емкостей, находящихся на открытых площадках, тысяч декалитров;

Е<sub>1</sub> - сумма всех емкостей .предназначенных для купажа и термической обработки вина, тысяч декалитров;

Е<sub>2</sub> - сумма всех емкостей производственной тары, находящихся на открытых площадках, тысяч декалитров;

К - коэффициент оборачиваемости тары, находящейся в помещениях;

К<sub>1</sub> - коэффициент оборачиваемости тары, находящейся на открытых площадках ;

0,7 - коэффициент заполнения емкостей для купажа и термической обработки.

$$M = [(19,2 + 0,7 * 14,6) * 3] + (9,7 * 2) = 29,42 * 3 + 19,4 = 107,66 \text{ тыс. дал}$$

Результаты расчета производственной мощности предприятия вторичного виноделия по емкостям единовременного хранения вина сводятся в таблицу 2.

Таблица 2

| №    | Наименование емкостей  | Всего имеется емкостей |                       | Из них размещено      |                       |                      |                       |                                                     |      |                       |                       | Всего емкостей, учитываемых для расчета мощности |                       |
|------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|
|      |                        |                        |                       | в закрытых помещениях |                       |                      |                       |                                                     |      | На открытых площадках |                       |                                                  |                       |
|      |                        | к-во                   | Общ. емкость тыс. дал | к-во                  | Общ. емкость тыс. дал | в том числе          |                       |                                                     |      |                       |                       |                                                  |                       |
|      |                        |                        |                       |                       |                       | Емкости для хранения |                       | купажные емкости, емкости для термической обработки |      | к-во                  | Общ. емкость тыс. дал | к-во                                             | Общ. емкость тыс. дал |
| к-во | Общ. емкость тыс. дал  | к-во                   | Общ. емкость тыс. дал | к-во                  | Общ. емкость тыс. дал | к-во                 | Общ. емкость тыс. дал |                                                     |      |                       |                       |                                                  |                       |
| 1    | Эмалированные цистерны | 14                     | 43,5                  | 12                    | 33,8                  | 8                    | 19,2                  | 4                                                   | 14,6 | 2                     | 9,7                   | 14                                               | 110                   |
|      | Итого                  |                        |                       |                       |                       |                      |                       |                                                     |      |                       |                       |                                                  |                       |

5. Производственная мощность предприятия по линиям розлива определяется в тысячах декалитров продукции в год по формуле

$$M = [(P_1 * E_1) + (P_2 * E_2) + \dots + (P_n * E_n)] * T * K$$

где:

П<sub>1</sub>, П<sub>2</sub>...-П<sub>п</sub> - техническая производительность линий розлива, тысяч

бутылок в час;  
 $E_1 E_2 \dots E_n$  - емкость бутылок, в декалитрах;  
 $T$  - годовой фонд рабочего времени, час;  
 $K$  - коэффициент использования технической производительности линии.

$$M = (1500 * 0,075) * 2008 * 0,7 = 158,1 \text{ тыс. дал}$$

Результаты расчета производственной мощности предприятия вторичного виноделия по линиям розлива сводятся в таблицу 3.

Таблица 3

**Расчет**  
**производственной мощности предприятия вторичного виноделия**  
**по линиям розлива**

| №<br>п /<br>п | Наименование<br>линий и их<br>марка | К<br>-<br>в<br>о | Техническ<br>ая<br>производи<br>-<br>тельность<br>линии | Суммарна<br>я<br>техническ<br>ая<br>производ<br>и-<br>тельность<br>линий | Годово<br>й фонд<br>рабоче<br>го<br>времен<br>и | Коэффи<br>ци-<br>ент<br>исполь<br>зования<br>техничес<br>кой<br>произво<br>ди-<br>тельность<br>и линии | Общая<br>годовая<br>произво<br>дительно<br>сть линии |
|---------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|               |                                     | шт               | тысяч<br>бутылок в<br>час                               | тысяч<br>бутылок в<br>час                                                | часов                                           |                                                                                                        | тысяч<br>декалитро<br>в<br>в год                     |
| 1             | POLARIS<br>модель В6                | 1                | 1500                                                    | 1500                                                                     | 2008                                            | 0,7                                                                                                    | 158,1                                                |
|               |                                     |                  |                                                         |                                                                          |                                                 |                                                                                                        |                                                      |
|               | <b>Итого</b>                        |                  |                                                         |                                                                          |                                                 |                                                                                                        | <b>158,1</b>                                         |

- 1) Установленная мощность предприятия по линиям розлива вина составляет 158,1 тысяч декалитров в год.
- 2) Установленная мощность предприятия по единовременному хранению вина составляет ~110 тысяч декалитров в год.

**Таким образом установленная мощность предприятия составляет**  
**~ 110 тыс дал.**

**1. Производственная мощность завода шампанских вин определяется количеством шампанского, выпускаемого за год в бутылках емкостью 0,75 литра.**

Производственную мощность завода шампанских вин, производящего шампанское *резервуарным способом*, определяют по сумме полезных емкостей бродильных резервуаров (акратофоров) с учетом потерь, отходов и коэффициента оборачиваемости.

При расчете принимают продолжительность технологического цикла 28 дней из них: процесс шампанизации, охлаждения и отстоя - 26 дней; розлив, профилактический ремонт и санобработка - 1,5 дня; загрузка на брожение - 0,5 дня; рабочих дней в году - 365.

Производственную мощность завода шампанских вин определяют в тысячах бутылок в год по формуле

$$M_p = \frac{E * K}{B}$$

где:

Е - суммарная полезная загрузочная емкость резервуаров, декалитров;  
 К - коэффициент оборачиваемости резервуаров (акратофоров) в год;  
 В - расход сырья в декалитрах на 1000 бутылок шампанского, достигнутый на заводе, но не выше прогнозного.

Коэффициент оборачиваемости резервуаров определяют из соотношения

$$365 / 28 = 13$$

$$M_p = \frac{((6 * 1400) + (3 * 2200)) * 13}{80} = 2\,437,50 \text{ тыс. бут.}$$

Результаты расчета производственной мощности завода, производящего шампанское резервуарным способом, сводится в таблицу 4.

**Таблица 4**

**Форма расчета производственной мощности завода шампанских вин.**

**Резервуарный периодический метод**

| Количество бродильных резервуаров<br><br>шт | Общая полезная (загрузочная) емкость бродильных резервуаров, декалитров | Коэффициент оборачиваемости бродильных резервуаров в год | Расход сырья на 1000 бутылок объемом 0,8 dm <sup>3</sup> , декалитров | Годовая техническая производительность завода, тысяч бутылок | Фактически выработано за предыдущий год, тысяч бутылок |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 6                                           | 8 400                                                                   | 13                                                       | 80                                                                    | 1 365 000                                                    |                                                        |
| 3                                           | 6 600                                                                   | 13                                                       | 80                                                                    | 1 072 500                                                    |                                                        |
| <b>ИТОГО</b>                                |                                                                         |                                                          |                                                                       | <b>2 437 500</b>                                             | <b>1 125 000</b>                                       |

6. Производственная мощность предприятия по линиям розлива определяется в тысячах декалитров продукции в год по формуле

$$M = [(П_1 * E_1) + (П_2 * E_2) + ... + (П_n * E_n)] * T * K$$

где:

П<sub>1</sub>, П<sub>2</sub>... П<sub>n</sub> - техническая производительность линий розлива, тысяч бутылок в час;

Е<sub>1</sub> Е<sub>2</sub>... Е<sub>n</sub> - емкость бутылок, в декалитрах;

Т - годовой фонд рабочего времени, час;

К - коэффициент использования технической производительности линии.

$$M = (6000 * 0,075) * 2008 * 0,7 = 632,5 \text{ тыс. дал}$$

Результаты расчета производственной мощности предприятия вторичного виноделия по линиям розлива сводятся в таблицу 5.

**Таблица 5**

**Форма расчета  
производственной мощности предприятия вторичного виноделия  
по линиям розлива**

| №<br>п<br>/<br>п | Наименование<br>линий и их<br>марка | К<br>-<br>в<br>о | Техническ<br>ая<br>производи<br>-<br>тельность<br>линии | Суммарна<br>я<br>техническ<br>ая<br>производ<br>и-<br>тельность<br>линий | Годово<br>й фонд<br>рабоче<br>го<br>времен<br>и | Коэффи<br>ци- ент<br>исполь-<br>зования<br>техничес<br>кой<br>произво<br>ди-<br>тельность<br>и линии | Общая<br>годовая<br>произво-<br>дительно<br>сть линии |
|------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                  |                                     | шт               | тысяч<br>бутылок в<br>час                               | тысяч<br>бутылок в<br>час                                                | часов                                           |                                                                                                      | тысяч<br>декалитро<br>в<br>в год                      |
| 1                | KHS                                 | 1                | 6000                                                    | 6000                                                                     | 2008                                            | 0,7                                                                                                  | 632,5                                                 |
|                  |                                     |                  |                                                         |                                                                          |                                                 |                                                                                                      |                                                       |
|                  | <b>Итого</b>                        |                  |                                                         |                                                                          |                                                 |                                                                                                      |                                                       |

1) Установленная мощность предприятия по линиям розлива игристого вина составляет ~630,00 тысяч декалитров в год.

2) Установленная мощность завода шампанских вин резервуарным периодическим методом составляет ~2 500,00 тысяч бутылок в год.

**Таким образом установленная мощность предприятия составляет  
~ 2 500,0 тыс бутылок**

**Примечание:**

Установленная производственная мощность предприятия по выпуску алкогольной продукции на 01.01.2020г. составляет:

- шампанского, игристых и газированных вин – 2 500,00 тыс. бутылок в год;
- тихих виноградных вин – 110 тыс. дал в год;
- водки и ликеро-водочных изделий – 490 тыс. дал в год.

## 5.2. ПЛАН

Использования производственных мощностей АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» на 2022 год.

| №     | Наименование<br>продукции | Ед.изм. | Пронзв.мо<br>щность | Использование |        |        | План   |        | в т.ч. |               |               |           | Темп роста,<br>% |           |
|-------|---------------------------|---------|---------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|---------------|-----------|------------------|-----------|
|       |                           |         |                     | 2020 г.       | %      | 2021г. | %      | 2022г. | %      | 1-<br>квартал | 2-<br>квартал | 3-квартал |                  | 4-квартал |
| 1     | Шампанское                | тыс.дал | 187,5               | 77,5          | 41,33  | 70     | 37,33  | 75     | 40,00  | 11,25         | 6,75          | 12        | 45               | 107,14    |
| 2     | Вина                      | тыс.дал | 110                 | 136           | 123,64 | 115    | 104,55 | 126    | 114,55 | 25            | 27            | 29        | 45               | 109,57    |
| 3     | Водка                     | тыс.дал | 490                 | 313           | 63,88  | 275    | 56,12  | 323    | 65,92  | 76            | 65            | 72        | 110              | 117,45    |
| ИТОГО |                           |         | 787,50              | 526,50        | 76,28  | 460,00 | 66,00  | 524,00 | 73,49  | 112,25        | 98,75         | 113       | 200              | 111,39    |

### 5.3. Потребность в сырье и его стоимость

| Наименование статей            | Ед.изм. | Цена, сум  | Количество сырья на 1 ед. продукции | Стоимость на 1 ед. продукции, сум | Количество продукции в год, бут/дал | Стоимость сырья в год, сум |
|--------------------------------|---------|------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| <b>Сырье и материалы</b>       |         |            |                                     |                                   | 1 000,00                            |                            |
| <b>Шампанское</b>              |         |            | на 1 бут.                           |                                   |                                     |                            |
| Купаж шампанск. виноматериал   | дал     | 45 000,00  | 0,06980                             | 3 141,00                          | 69,80                               | 3 141 000,00               |
| Ликер резервуарный             | дал     | 65 000,00  | 0,00275                             | 178,75                            | 2,75                                | 178 750,00                 |
| ЧКД                            | кг      | 400 000,00 | 0,00023                             | 90,00                             | 0,23                                | 90 000,00                  |
| Ликер экспедиционный           | дал     | 68 000,00  | 0,00585                             | 397,80                            | 5,85                                | 397 800,00                 |
| Фильтр-картон                  | кг      | 70 000,00  | 0,00150                             | 105,00                            | 1,50                                | 105 000,00                 |
| Мюзле                          | шт      | 400,00     | 1,07300                             | 429,20                            | 1 073,00                            | 429 200,00                 |
| Оболочки декоративные          | шт      | 400,00     | 1,01400                             | 405,60                            | 1 014,00                            | 405 600,00                 |
| Бутылка 0,75л.                 | шт      | 3 500,00   | 1,01700                             | 3 559,50                          | 1 017,00                            | 3 559 500,00               |
| Бутылка 0,375л.                | шт      | 1 700,00   | 1,01700                             | 1 728,90                          | 1 017,00                            | 1 728 900,00               |
| Этикетки                       | шт      | 800,00     | 1,01000                             | 808,00                            | 1 010,00                            | 808 000,00                 |
| Пробки укупорочные             | шт      | 500,00     | 1,03800                             | 519,00                            | 1 038,00                            | 519 000,00                 |
| Гофрокоробки                   | шт      | 4 000,00   | 0,16800                             | 672,00                            | 168,00                              | 672 000,00                 |
| Клей этикеточный               | кг      | 12 000,00  | 0,00120                             | 14,40                             | 1,20                                | 14 400,00                  |
| Клей для акциз.марок           | кг      | 31 030,00  | 0,00015                             | 4,65                              | 0,15                                | 4 654,50                   |
| <b>Итого по Продукту 1</b>     |         |            |                                     | <b>10 324,90</b>                  |                                     | <b>10 324 904,50</b>       |
| <b>Вино</b>                    |         |            | на 1 дал                            |                                   | 126,00                              |                            |
| В/м красный сухой              | дал     | 40 000,00  | 0,93750                             | 37 500,00                         | 118,13                              | 4 725 000,00               |
| Виноград концентрированный сок | кг      | 20 000,00  | 0,06250                             | 1 250,00                          | 7,88                                | 157 500,00                 |
| В/м сухой                      | дал     | 35 000,00  | 0,93750                             | 32 812,50                         | 118,13                              | 4 134 375,00               |
| Спирт ректификат               | дал а/а | 110 000,00 | 0,03625                             | 3 987,50                          | 4,57                                | 502 425,00                 |
| Сульфо-сусло виноград.         | дал     | 25 000,00  | 0,06250                             | 1 562,50                          | 7,88                                | 196 875,00                 |
| Фильтр-картон                  | кг      | 70 000,00  | 0,02500                             | 1 750,00                          | 3,15                                | 220 500,00                 |
| Бутылка 0,75л.                 | шт      | 1 000,00   | 5,70000                             | 5 700,00                          | 718,20                              | 718 200,00                 |
| Бутылка 1,75л.                 | шт      | 1 500,00   | 5,89000                             | 8 835,00                          | 742,14                              | 1 113 210,00               |
| Этикетки                       | шт      | 300,00     | 0,33300                             | 99,90                             | 41,96                               | 12 587,40                  |
| Пробки укупорочные             | шт      | 300,00     | 0,40000                             | 120,00                            | 50,40                               | 15 120,00                  |
| Гофрокоробки                   | шт      | 4 000,00   | 0,02200                             | 88,00                             | 2,77                                | 11 088,00                  |
| Клей для акциз.марок           | кг      | 31 030,00  | 0,00300                             | 93,09                             | 0,38                                | 11 729,34                  |
| <b>Итого по Продукту 2</b>     |         |            |                                     | <b>84 963,49</b>                  |                                     | <b>10 705 399,74</b>       |
| <b>Водка</b>                   |         |            | на 1 дал                            |                                   | 323,00                              |                            |
| Спирт ректификат               | дал а/а | 165 000,00 | 0,40372                             | 66 613,80                         | 130,40                              | 21 516 257,40              |
| Сахар                          | кг      | 7 000,00   | 0,00200                             | 14,00                             | 0,65                                | 4 522,00                   |
| Лимонная кислота               | кг      | 35 000,00  | 0,00005                             | 1,75                              | 0,02                                | 565,25                     |
| Глицерин                       | кг      | 45 000,00  | 0,00020                             | 9,00                              | 0,06                                | 2 907,00                   |
| Мед                            | кг      | 40 000,00  | 0,00400                             | 160,00                            | 1,29                                | 51 680,00                  |
| Настойки в ассортименте        | кг      | 5 000,00   | 0,00200                             | 10,00                             | 0,65                                | 3 230,00                   |
| Бутылки:                       |         |            |                                     |                                   | 0,00                                |                            |
| 0,25л.                         | шт      | 500,00     | 41,08000                            | 20 540,00                         | 13 268,84                           | 6 634 420,00               |
| 0,45л.                         | шт      | 800,00     | 22,82222                            | 18 257,78                         | 7 371,58                            | 5 897 262,22               |
| 0,5 л.                         | шт      | 1 500,00   | 20,54000                            | 30 810,00                         | 6 634,42                            | 9 951 630,00               |
| 0,7л.                          | шт      | 1 800,00   | 14,67143                            | 26 408,57                         | 4 738,87                            | 8 529 968,57               |
| 0,75л.                         | шт      | 2 500,00   | 13,69333                            | 34 233,33                         | 4 422,95                            | 11 057 366,67              |
| 1,0л.                          | шт      | 5 000,00   | 10,27000                            | 51 350,00                         | 3 317,21                            | 16 586 050,00              |
| 1,75л.                         | шт      | 1 500,00   | 5,86857                             | 8 802,86                          | 1 895,55                            | 2 843 322,86               |
| Этикетки                       | шт      | 700,00     | 15,00000                            | 10 500,00                         | 4 845,00                            | 3 391 500,00               |
| Пробки укупорочные             | шт      | 600,00     | 15,00000                            | 9 000,00                          | 4 845,00                            | 2 907 000,00               |
| Гофрокоробки                   | шт      | 4 000,00   | 1,50000                             | 6 000,00                          | 484,50                              | 1 938 000,00               |
| Клей для акциз.марок           | кг      | 31 030,00  | 0,00300                             | 93,09                             | 0,97                                | 30 068,07                  |
| <b>Итого по Продукту 3</b>     |         |            |                                     | <b>118 810,21</b>                 |                                     | <b>38 375 698,29</b>       |

**5.4. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА  
АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» на 2022 год.**

| № | Наименование<br>продукции | Ед.изм. | 2020г..       |  | 2021г.     |            | Темп<br>роста, % | В т.ч.        |              |            |            |
|---|---------------------------|---------|---------------|--|------------|------------|------------------|---------------|--------------|------------|------------|
|   |                           |         | (факт)        |  | план       | ожидаемое  |                  | 1-квартал     | 2-квартал    | 3-квартал  | 4-квартал  |
| 1 | Шампанское                | тыс.дал | 77,50         |  | 75         | 70         | 107,14           | 11,25         | 6,75         | 12         | 45         |
| 2 | Вина                      | тыс.дал | 136,00        |  | 126        | 115        | 109,57           | 25            | 27           | 29         | 45         |
| 3 | Водка                     | тыс.дал | 313,00        |  | 323        | 275        | 117,45           | 76            | 65           | 72         | 110        |
|   | <b>Итого</b>              |         | <b>526,50</b> |  | <b>524</b> | <b>460</b> | <b>111,39</b>    | <b>112,25</b> | <b>98,75</b> | <b>113</b> | <b>200</b> |

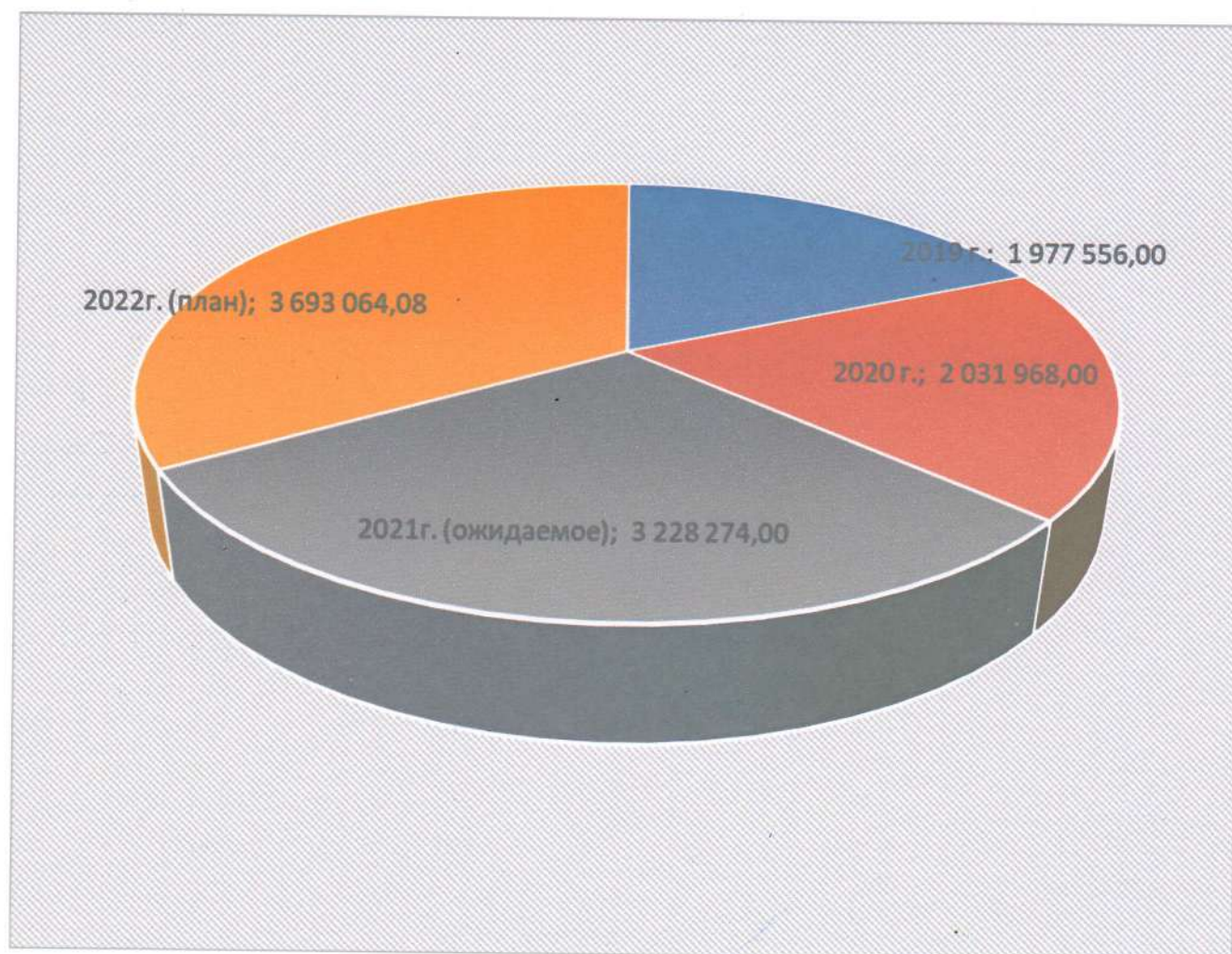
**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ  
АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» на 2022 год.**

| №                          | Наименование<br>продукции                   | Ед.изм. | 2020г.        |  | 2021г.        |               | Темп<br>роста, % | Доля в<br>общей<br>выручке | В т.ч.        |               |               |               |
|----------------------------|---------------------------------------------|---------|---------------|--|---------------|---------------|------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                            |                                             |         | (факт)        |  | план          | ожидаемое     |                  |                            | 1-квартал     | 2-квартал     | 3-квартал     | 4-квартал     |
| 1.                         | <b>Чистая выручка<br/>(без НДС и акциз)</b> | тыс.сум | 65 630 041,00 |  | 68 707 355,00 | 68 707 355,00 | 116,66           | 100%                       | 17 106 438,00 | 14 621 992,00 | 16 872 096,14 | 31 553 382,57 |
| <i>в т.ч. по продукции</i> |                                             |         |               |  |               |               |                  |                            |               |               |               |               |
|                            | Шампан                                      | тыс.дал | 12 038 773,00 |  | 14 222 500,00 | 14 222 500,00 | 109,88           | 19,50                      | 2 344 125,00  | 1 406 475,00  | 2 500 400,00  | 9 376 500,00  |
|                            | Вина                                        | тыс.дал | 9 660 139,00  |  | 11 198 733,00 | 11 198 733,00 | 104,04           | 14,54                      | 2 321 113,00  | 2 575 017,00  | 2 585 296,14  | 4 169 882,57  |
|                            | Водка                                       | тыс.дал | 43 931 129,00 |  | 43 286 122,00 | 43 286 122,00 | 122,15           | 65,97                      | 12 441 200,00 | 10 640 500,00 | 11 786 400,00 | 18 007 000,00 |

тыс.сум

## VI.ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Чистая прибыль за 2019-2022гг.



6.1. Финансово-экономическая смета (бюджет) на 2022 г.  
АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI»

| № | Показатели                                | 2021г         |               | 2022г.        |               | Изменения |        | В т.ч.        |               |               |               | тыс. сум |
|---|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|
|   |                                           | (ожидаемое)   |               | (план)        |               | (+/-)     | %      | 1-квартал     | 2-квартал     | 3-квартал     | 4-квартал     |          |
|   |                                           |               |               |               |               |           |        |               |               |               |               |          |
| 1 | Прибыль (без НДС и акциз), в т.ч.:        | 68 707 355,00 | 80 153 908,70 | 80 153 908,70 | 11 446 553,70 | 116,66    | 116,66 | 17 106 438,00 | 14 621 992,00 | 16 872 096,14 | 31 553 382,57 |          |
|   | Чистая выручка                            | 68 707 355,00 | 80 153 908,70 | 80 153 908,70 | 11 446 553,70 | 116,66    | 116,66 | 17 106 438,00 | 14 621 992,00 | 16 872 096,14 | 31 553 382,57 |          |
| 2 | Себестоимость продукции                   | 58 643 352,60 | 69 528 456,45 | 69 528 456,45 | 10 885 103,85 | 118,56    | 118,56 | 15 233 012,47 | 13 476 532,86 | 15 200 874,63 | 25 618 036,49 |          |
|   | сырье и материалы                         | 50 047 898,47 | 59 406 002,53 | 59 406 002,53 | 9 358 104,06  | 118,70    | 118,70 | 12 702 398,99 | 10 945 919,38 | 12 670 261,15 | 23 087 423,01 |          |
|   | Затраты на зарплату ИП, в т.ч. 12%        | 4 985 157,77  | 5 531 213,89  | 5 531 213,89  | 546 056,12    | 110,95    | 110,95 | 1 382 803,47  | 1 382 803,47  | 1 382 803,47  | 1 382 803,47  |          |
|   | Прочие производ.расходы                   | 3 610 296,36  | 4 591 240,04  | 4 591 240,04  | 980 943,68    | 127,17    | 127,17 | 1 147 810,01  | 1 147 810,01  | 1 147 810,01  | 1 147 810,01  |          |
| 3 | Расходы периода                           | 5 038 036,00  | 5 229 964,18  | 5 229 964,18  | 191 928,18    | 103,81    | 103,81 | 926 083,80    | 732 591,00    | 1 287 691,80  | 2 283 597,59  |          |
|   | Расходы по реализации                     | 203 794,00    | 222 987,02    | 222 987,02    | 19 193,02     | 109,42    | 109,42 | 55 746,75     | 55 746,75     | 55 746,75     | 55 746,75     |          |
|   | Административные расходы                  | 2 888 427,00  | 3 061 161,97  | 3 061 161,97  | 172 734,97    | 105,98    | 105,98 | 552 004,24    | 525 804,24    | 833 649,24    | 1 149 704,24  |          |
|   | Прочие операционные расходы               | 1 945 815,00  | 1 945 815,20  | 1 945 815,20  | 0,20          | 100,00    | 100,00 | 318 332,80    | 151 040,00    | 398 295,80    | 1 078 146,60  |          |
|   | Спонсорство и благотворительная помощь    | 360 000,00    | -             | -             | 360 000,00    | -         | -      | -             | -             | -             | -             |          |
| 4 | Расходы на финансовую деятельность        | 1 179 061,94  | 1 050 706,79  | 1 050 706,79  | 128 355,15    | 89,11     | 89,11  | 168 789,32    | 181 440,88    | 93 409,93     | 607 066,66    |          |
|   | расходы в виде процентов                  | 679 061,94    | 550 706,79    | 550 706,79    | 128 355,15    | 81,10     | 81,10  | 168 789,32    | 181 440,88    | 93 409,93     | 107 066,66    |          |
|   | убытки от курсовых разниц                 | -             | -             | -             | -             | -         | -      | -             | -             | -             | -             |          |
|   | прочие расходы по финансовой деятельности | 500 000,00    | 500 000,00    | 500 000,00    | -             | -         | -      | -             | -             | -             | 500 000,00    |          |
|   | Прибыль (убыток) до уплаты налога         | 3 846 904,46  | 4 344 781,27  | 4 344 781,27  | 497 876,81    | 112,94    | 112,94 | 778 552,40    | 231 427,26    | 290 119,78    | 3 044 681,82  |          |
| 5 | Налог на прибыль                          | 577 035,67    | 651 717,19    | 651 717,19    | 74 681,52     | 112,94    | 112,94 | 116 782,86    | 34 714,09     | 43 517,97     | 456 702,27    |          |
| 6 | Чистая прибыль                            | 3 269 868,79  | 3 693 064,08  | 3 693 064,08  | 423 195,29    | 112,94    | 112,94 | 661 769,54    | 196 713,17    | 246 601,82    | 2 587 979,55  |          |
| 7 | Дебиторская задолженность                 | 13 070 529,00 | 16 064 522,00 | 16 064 522,00 | 2 993 993,00  | 122,91    | 122,91 | -             | -             | -             | -             |          |
| 8 | Кредиторская задолженность                | 23 683 868,00 | 24 374 455,00 | 24 374 455,00 | 690 587,00    | 102,92    | 102,92 | -             | -             | -             | -             |          |

6.2. Прогноз движения денежных средств (об источниках и использовании денежных средств), тыс.руб.

|                                             | январь               | февраль              | март                 | апрель               | май                 | июнь                | июль                | август               | сентябрь             | октябрь              | ноябрь               | декабрь              | Итого за год          |
|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Приходы:</b>                             |                      |                      |                      |                      |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                       |
| Выручка от реализации                       | 10 032 125,54        | 9 720 125,54         | 10 349 886,56        | 9 657 685,54         | 8 068 880,43        | 8 068 880,43        | 7 756 880,43        | 10 355 647,59        | 11 313 785,54        | 14 865 835,76        | 16 534 035,76        | 20 439 040,87        | 137 162 810,00        |
| Кредит                                      |                      | 980 000,00           | 1 000 000,00         | 1 000 000,00         | 1 000 000,00        | 1 000 000,00        | 1 000 000,00        | 1 000 000,00         | 1 000 000,00         | 1 000 000,00         | 1 000 000,00         | 1 000 000,00         | 10 980 000,00         |
| <b>Итого приходов:</b>                      | <b>10 032 125,54</b> | <b>10 700 125,54</b> | <b>11 349 886,56</b> | <b>10 657 685,54</b> | <b>9 068 880,43</b> | <b>9 068 880,43</b> | <b>8 756 880,43</b> | <b>11 355 647,59</b> | <b>12 313 785,54</b> | <b>15 865 835,76</b> | <b>17 534 035,76</b> | <b>21 439 040,87</b> | <b>148 142 810,00</b> |
| <b>Оттоки:</b>                              |                      |                      |                      |                      |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                       |
| Сырье, материалы                            | 4 251 171,92         | 4 081 244,94         | 4 369 982,13         | 4 044 673,83         | 3 450 622,77        | 3 450 622,77        | 3 280 695,79        | 4 318 865,36         | 5 070 700,00         | 6 465 300,20         | 7 327 865,67         | 9 294 259,14         | 59 406 002,53         |
| Затраты на зарплату ПП (в т.ч. 12% отчисл.) | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49          | 460 934,49          | 460 934,49          | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49           | 460 934,49           | 5 531 213,89          |
| Прочие накладные расходы                    | 313 582,62           | 309 502,62           | 490 296,91           | 300 022,62           | 299 351,19          | 468 951,19          | 298 271,19          | 313 731,19           | 510 662,62           | 354 765,48           | 355 485,48           | 576 616,91           | 4 591 240,04          |
| <b>Итого оттоки по произ-ву</b>             | <b>5 025 689,03</b>  | <b>4 851 682,05</b>  | <b>5 321 213,53</b>  | <b>4 805 630,94</b>  | <b>4 210 908,46</b> | <b>4 380 508,46</b> | <b>4 039 901,48</b> | <b>5 093 531,05</b>  | <b>6 042 297,11</b>  | <b>7 281 000,17</b>  | <b>8 144 283,64</b>  | <b>10 331 810,54</b> | <b>69 528 456,45</b>  |
| Амортизация                                 | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15            | 9 361,15            | 9 361,15            | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15             | 9 361,15             | 112 333,80            |
| Расходы периода                             | 119 299,79           | 97 236,46            | 155 545,50           | 140 429,79           | 101 291,22          | 148 336,22          | 100 647,89          | 199 982,89           | 385 574,79           | 318 571,93           | 326 308,60           | 415 623,84           | 2 508 848,91          |
| Зарплата АУП                                | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52          | 175 822,52          | 175 822,52          | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52           | 175 822,52           | 2 109 870,19          |
| <b>Итого оттоки по АУП</b>                  | <b>304 483,46</b>    | <b>282 420,12</b>    | <b>340 729,17</b>    | <b>325 613,46</b>    | <b>286 474,88</b>   | <b>333 519,88</b>   | <b>285 831,55</b>   | <b>385 166,55</b>    | <b>570 758,46</b>    | <b>503 755,60</b>    | <b>511 492,27</b>    | <b>600 807,50</b>    | <b>4 731 052,90</b>   |
| Кредит                                      | -                    | 667 576,41           | 664 500,02           | 665 829,02           | 545 589,04          | 545 589,04          | 545 589,04          | -                    | -                    | -                    | -                    | -                    | 3 634 672,57          |
| % по кредиту                                | 87 500,00            | 42 773,70            | 38 515,62            | 64 391,22            | 60 229,79           | 56 819,86           | 53 409,93           | 51 353,50            | 15 313,17            | 33 333,33            | 47 066,67            | -                    | 550 706,79            |
| Акционерный налог                           | 3 314 925,00         | 3 314 925,00         | 3 314 925,00         | 2 640 475,00         | 2 640 475,00        | 2 640 475,00        | 3 173 500,00        | 3 173 500,00         | 3 173 500,00         | 3 910 466,67         | 3 910 466,67         | 3 910 466,67         | 39 118 100,00         |
| НДС                                         | 1 308 788,59         | 1 308 788,59         | 1 308 788,59         | 1 121 541,15         | 1 121 541,15        | 1 121 541,15        | 1 279 404,94        | 1 279 404,94         | 1 279 404,94         | 2 253 865,76         | 2 253 865,76         | 2 253 865,76         | 17 890 801,30         |
| <b>Итого оттоков:</b>                       | <b>9 736 902,63</b>  | <b>10 185 745,76</b> | <b>10 647 942,77</b> | <b>9 297 867,34</b>  | <b>8 578 743,43</b> | <b>8 744 933,50</b> | <b>9 091 805,38</b> | <b>9 597 789,48</b>  | <b>10 510 515,22</b> | <b>13 478 665,92</b> | <b>14 355 682,73</b> | <b>16 496 142,96</b> | <b>130 722 737,12</b> |
| Сальдо                                      | 295 222,92           | 514 379,78           | 701 943,80           | 1 359 818,21         | 490 137,00          | 323 946,93          | 334 924,95          | 1 757 858,10         | 1 803 270,33         | 2 387 169,84         | 3 178 353,03         | 4 942 897,91         | 17 420 072,89         |
| Аккумуляция                                 | 295 222,92           | 809 602,70           | 1 511 546,49         | 2 871 364,70         | 3 361 501,70        | 3 685 448,63        | 3 350 523,69        | 5 108 381,79         | 6 911 652,11         | 9 298 821,95         | 12 477 174,98        | 17 420 072,89        | 17 420 072,89         |

### 6.3. Рентабельность и оборачиваемость активов

| №  | Наименование коэффициента                                                                     | Предыдущий год | Ожидаемое в текущем году | Прогноз на планируемый год |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. | Рентабельность авансированного капитала (активов)                                             | 0,04           | 0,19                     | 0,20                       |
| 2. | Рентабельность собственного капитала                                                          | 0,06           | 0,14                     | 0,24                       |
| 3. | Рентабельность продукции                                                                      | 0,02           | 0,04                     | 0,04                       |
| 4. | Рентабельность производственных фондов                                                        | 0,13           | 0,29                     | 0,68                       |
| 5. | Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) активов           | 1,06           | 0,56                     | 0,41                       |
| 6. | Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств | 1,11           | 0,76                     | 0,35                       |

### 6.4. Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

| №  | Наименование коэффициента                             | Предыдущий год | Ожидаемое в текущем году | Прогноз на планируемый год |
|----|-------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. | Величина собственных оборотных средств                | 6 919 384,00   | 7 265 353,20             | 8 144 757,08               |
| 2. | Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов | 0,41           | 0,43                     | 0,70                       |
| 3. | Доля оборотных средств в активах                      | 0,85           | 0,89                     | 0,85                       |
| 4. | Доля производственных запасов в текущих активах       | 0,62           | 0,66                     | 0,60                       |
| 5. | Коэффициент финансовой зависимости                    | 1,39           | 0,73                     | 0,70                       |
| 6. | Коэффициент финансового рычага (левериджа)            | 0,01           | 0,01                     | 0,01                       |

## **VII. РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

| <b>№</b> | <b>Показатели</b>                                                                | <b>Обыкновенные<br/>акции</b> | <b>Привилегированные<br/>акции</b> | <b>Корпоративные<br/>облигации</b> | <b>Другие<br/>ценные<br/>бумаги</b> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1</b> | Номинал, сум                                                                     | 4000                          |                                    |                                    |                                     |
| <b>2</b> | Рыночная стоимость в<br>предыдущем году, сум                                     | 4000                          |                                    |                                    |                                     |
| <b>3</b> | Рыночная стоимость в<br>конец текущего года, сум                                 | 4000                          |                                    |                                    |                                     |
| <b>4</b> | Прогноз рыночной<br>стоимости на конец 2020г,<br>сум                             | 4000                          |                                    |                                    |                                     |
| <b>5</b> | Сумма дивидендов<br>(процентов) на 1 ед.,<br>годовые, сум<br>Тек.год/прогноз.год | 2 275.05                      |                                    |                                    |                                     |
| <b>6</b> | В %, к номиналу<br>Тек.год/прогноз.год                                           | 56.8                          |                                    |                                    |                                     |
| <b>7</b> | В %, к рыночной<br>стоимости<br>Тек.год/прогноз.год                              | 56.8                          |                                    |                                    |                                     |
|          |                                                                                  |                               |                                    |                                    |                                     |

# VIII. ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

## ОСНОВНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

| №     | Показатель                                                               | Удельный вес * | Прогнозное значение |                |               |               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|
|       |                                                                          |                | за I квартал        | за I полугодие | за 9 месяцев  | за год        |
| 1.    | Выполнение прогноза чистой выручки от реализации (в тыс.сумах)           | 5              | 17 106 438,00       | 31 728 429,99  | 48 600 526,13 | 80 153 908,70 |
| 2.    | Выполнение прогноза чистой прибыли (убытка) (в тыс.сумах)                | 15             | 740 900,96          | 975 122,93     | 985 764,24    | 2 786 454,08  |
| 3.    | Рентабельность активов (%)                                               | 5              | 0,06                | 0,05           | 0,05          | 0,06          |
| 4.    | Снижение себестоимости продукции (в % к установленному заданию)          | 10             | 80,00               | 70,00          | 65,00         | 100,00        |
| 5.    | Коэффициент использования производственных мощностей                     | 10             | 0,86                | 0,75           | 0,86          | 1,53          |
| 6.    | Коэффициент покрытия (платежеспособности)                                | 5              | 1,28                | 1,25           | 1,29          | 1,30          |
| 7.    | Коэффициент финансовой независимости                                     | 5              | 0,42                | 0,31           | 0,50          | 1,00          |
| 8.    | Расчет дивидендов (в тыс.сумах)                                          | 10             | -                   | -              | -             | 2 421 205,50  |
| 9.    | Показатель выполнения параметров экспорта (в % к установленному заданию) | 10             | 80,00               | -              | 90,00         | 100,00        |
| 10.   | Выполнение индикатора локализации (%)                                    | 10             | -                   | -              | -             | -             |
| 11.   | Реализация инвестиционных программ (%)**                                 | 5              | 60,00               | 70,00          | 80,00         | 100,00        |
| 12.   | Коэффициент независимости от иностранной валюты                          | 5              | 0,97                | -              | -             | 0,80          |
| 13.   | Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return)   | 5              | -                   | -              | -             | 605,30        |
| ИТОГО |                                                                          | 100            |                     |                |               |               |

# ПРОГНОЗ

дополнительных ключевых показателей эффективности

| №     | Показатели                                                                                                                  | Норматив | Удельный<br>вес, % | Прогнозное значение |                |              |              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|---------------------|----------------|--------------|--------------|
|       |                                                                                                                             |          |                    | за I квартал        | за I полугодие | за 9 месяцев | за год       |
| 1.    | Прибыль до уплаты процентов, налогов (EBIT — Earnings Before Interest, Taxes)*                                              |          | 10,0               | 871 648,19          | 1 147 203,44   | 1 159 722,63 | 3 278 181,27 |
| 2.    | Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization)* |          | 10,0               | 871 648,19          | 1 147 203,44   | 1 159 722,63 | 3 278 181,27 |
| 3.    | Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)*                                                                     |          | 10,0               | 0,05                | 0,05           | 0,06         | 0,07         |
| 4.    | Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed)*                                                  |          | 5,0                |                     |                |              |              |
| 5.    | Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity)*                                                              |          | 10,0               | 0,27                | 0,36           | 0,36         | 1,03         |
| 6.    | Коэффициент абсолютной ликвидности                                                                                          | > 0,2    | 5,0                | 0,30                | 0,20           | 0,20         | 0,30         |
| 7.    | Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях                                                                           | < 90     | 5,0                | 128                 | 139            | 137          | 111          |
| 8.    | Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях                                                                            | < 90     | 5,0                | 79                  | 86             | 85           | 69           |
| 9.    | Коэффициент износа основных средств                                                                                         |          | 2,0                | 0,76                |                |              | 0,81         |
| 10.   | Производительность труда                                                                                                    |          | 10,0               | 85 532,19           | 176 269,06     | 270 002,92   | 381 685,28   |
| 11.   | Коэффициент обновления основных средств                                                                                     |          | 5,0                |                     |                |              |              |
| 12.   | Фондоотдача                                                                                                                 |          | 10,0               | 4,59                | 8,51           | 13,04        | 21,51        |
| 13.   | Доля инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции                                                         |          | 2,0                |                     |                |              |              |
| 14.   | Доля затрат на инновационную деятельность в общих затратах предприятия                                                      |          | 2,0                |                     |                |              | 0,05         |
| 15.   | Затраты на обучение персонала, в расчете на одного работника                                                                |          | 2,0                |                     |                |              | 25 000,00    |
| 16.   | Коэффициент текучести кадров                                                                                                |          | 5,0                | 1,11                | 1,00           | 1,17         | 1,05         |
| 17.   | Показатель эффективности пуска производственных мощностей (в% от установленного объема)**                                   |          | 0,0                |                     |                |              |              |
| 18.   | Энергоэффективность (доля затрат на энергию в структуре себестоимости продукции)                                            |          | 2,0                | 0,01                | 0,01           | 0,01         | 0,01         |
| Итого |                                                                                                                             |          | 100,0              |                     |                |              |              |

## Программа

новых рабочих мест, создаваемых за счет реализации проектов, включенных в Инвестиционную программу, программу локализации, а также программу развития надомного труда на 2022 год

| Программа создания новых рабочих мест в 2022 году |                           |       |                             |                          |                               |
|---------------------------------------------------|---------------------------|-------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| №                                                 | Наименование предприятия  | Всего | в том числе                 |                          |                               |
|                                                   |                           |       | по инвестиционной программе | по программе локализации | по программе развития отрасли |
| 1                                                 | АО «O'ZBEKISTON SHAMPANI» | 33    | 13                          |                          | 20                            |
|                                                   |                           |       |                             |                          |                               |
|                                                   | Всего                     | 33    |                             |                          |                               |

Программа повышения квалификации руководителей и специалистов в 2022 году

| №  | Направления              | Категории руководителей и специалистов | Период         | Выделяемые средства |
|----|--------------------------|----------------------------------------|----------------|---------------------|
| 1. | Корпоративное управление | АУП                                    | в течение года | 5 000 000,00        |
|    |                          |                                        |                |                     |
|    |                          |                                        |                |                     |
|    |                          |                                        |                |                     |
|    |                          |                                        |                |                     |

## Смета расходов службы внутреннего аудита

| № | Наименование затрат             | 2021 (ожд) | 2022 год<br>План | в том числе по кварталам |          |          |          |
|---|---------------------------------|------------|------------------|--------------------------|----------|----------|----------|
|   |                                 |            |                  | I                        | II       | III      | IV       |
| 1 | Фонд оплата труда               | 29 134,05  | 25 442,87        | 6 205,58                 | 6 205,58 | 6 205,58 | 6 826,14 |
| 2 | Единый социальный платеж от ФОТ | 3 496,09   | 3 053,14         | 744,67                   | 744,67   | 744,67   | 819,14   |
| 3 | <b>ИТОГО</b>                    | 32 630,14  | 28 496,01        | 6 950,25                 | 6 950,25 | 6 950,25 | 7 645,27 |
|   |                                 |            |                  |                          |          |          |          |

### Ожидаемый баланс за 2022 г.

| Наименование показателя                                                       | Код стр.   | Ожидаемые на начало отчетного года | Ожидаемые на конец отчетного года |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                               | 2          | 3                                  | 4                                 |
| <b>Актив.</b>                                                                 |            |                                    |                                   |
| <b>Основные средства:</b>                                                     |            |                                    |                                   |
| по первоначальной (восстановительной) стоимости (0100, 0300)                  | 010        | 17 606 745                         | 17 735 945                        |
| износ (0200)                                                                  | 011        | 13 438 353                         | 14 449 998                        |
| остаточная стоимость 010-011                                                  | 012        | 4 168 392                          | 3 285 947                         |
| <b>Нематериальные активы:</b>                                                 |            |                                    |                                   |
| по первоначальной стоимости (0400)                                            | 020        | 136 301                            | 136 301                           |
| износ (0500)                                                                  | 021        | 114 078                            | 134 128                           |
| остаточная стоимость 020-021                                                  | 022        | 22 223                             | 2 173                             |
| <b>Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:</b> | <b>030</b> | <b>197 677</b>                     | <b>197 677</b>                    |
| Ценные бумаги (0610)                                                          | 040        | 3 677                              | 3 677                             |
| Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)                           | 050        | 194 000                            | 194 000                           |
| Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)                          | 060        |                                    |                                   |
| Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)                       | 070        |                                    |                                   |
| Прочие долгосрочные инвестиции (0690)                                         | 080        |                                    |                                   |
| Оборудование к установке (0700)                                               | 090        |                                    |                                   |
| Капитальные вложения (0800)                                                   | 100        |                                    |                                   |
| Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)               | 110        |                                    |                                   |
| из нее: просроченная                                                          | 111        |                                    |                                   |
| Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)                           | 120        |                                    |                                   |
| <b>Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)</b>                  | <b>130</b> | <b>4 388 292</b>                   | <b>3 485 797</b>                  |
| <b>II. Текущие активы</b>                                                     |            |                                    |                                   |
| Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:        | 140        | 25 525 595                         | 30 504 820                        |
| Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)                              | 150        | 20 233 667                         | 26 176 007                        |
| Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)                           | 160        | 2 262 576                          | 3 361 189                         |
| Готовая продукция (2800)                                                      | 170        | 2 710 928                          | 957 874                           |
| Товары (2900 за минусом 2980)                                                 | 180        | 318 424                            | 9 750                             |
| Расходы будущих периодов (3100)                                               | 190        |                                    |                                   |
| Отсроченные расходы (3200)                                                    | 200        |                                    |                                   |
| <b>Дебиторы, всего (стр.220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)</b>          | <b>210</b> | <b>14 047 280</b>                  | <b>16 064 522</b>                 |
| из нее: просроченная                                                          |            |                                    |                                   |
| Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)                 | 220        | 9 109 286                          | 11 242 480                        |
| Задолженность обособленных подразделений (4110)                               | 230        |                                    |                                   |
| Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)               | 240        | 80 000                             | 80 000                            |
| Авансы, выданные персоналу (4200)                                             | 250        | 12 077                             |                                   |
| Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)                             | 260        | 3 658 923                          | 3 223 085                         |
| Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)                         | 270        | 167 219                            | 608 185                           |
| Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)     | 280        | 193 656                            |                                   |
| Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)                | 290        |                                    |                                   |
| Задолженность персонала по прочим операциям (4700)                            | 300        |                                    |                                   |
| Прочие дебиторские задолженности (4800)                                       | 310        | 826 119                            | 910 772                           |
| <b>Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в том числе:</b>           | <b>320</b> | <b>124 823</b>                     | <b>352 624</b>                    |
| Денежные средства в кассе (5000)                                              | 330        |                                    |                                   |
| Денежные средства на расчетном счете (5100)                                   | 340        | 66 723                             | 196 096                           |
| Денежные средства в иностранной валюте (5200)                                 | 350        | 44 457                             | 151 308                           |
| Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)                     | 360        | 13 643                             | 5 220                             |
| Краткосрочные инвестиции (5800)                                               | 370        |                                    |                                   |
| Прочие текущие активы (5900)                                                  | 380        |                                    |                                   |
| <b>Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)</b>                 | <b>390</b> | <b>39 697 698</b>                  | <b>46 921 966</b>                 |
| <b>Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)</b>                              | <b>400</b> | <b>44 085 990</b>                  | <b>50 407 763</b>                 |
| Наименование показателя                                                       | Код стр.   | Ожидаемые на начало отчетного года | Ожидаемые на конец отчетного года |
|                                                                               | 2          | 3                                  | 4                                 |
| <b>Пассив.</b>                                                                |            |                                    |                                   |
| Уставный капитал                                                              | 410        | 2 704 912                          | 2 704 912                         |
| Добавленный капитал (8400)                                                    | 420        | 3 303 463                          | 3 303 463                         |
| Резервный капитал (8500)                                                      | 430        | 3 010 624                          | 3 010 624                         |
| Выкупленные собственные акции (8600)                                          | 440        |                                    |                                   |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)                           | 450        | 3 633 321                          | 2 528 097                         |
| Целевые поступления (8800)                                                    | 460        | 241 990                            | 241 990                           |

|                                                                                                         |            |                   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|
| Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)                                                          | 470        |                   |                   |
| <b>Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)</b>                                             | <b>480</b> | <b>12 894 310</b> | <b>11 789 086</b> |
| <b>II. Обязательства</b>                                                                                |            |                   |                   |
| Долгосрочные обязательства, всего Стр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590)                          | 490        | 156 547           | 103 561           |
| в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)                          | 491        | 156 547           | 103 561           |
| из нее: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность                                            | 492        |                   |                   |
| Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)                                             | 500        |                   |                   |
| Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)                                           | 510        |                   |                   |
| Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)                          | 520        |                   |                   |
| Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)                                                      | 530        |                   |                   |
| Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240)                        | 540        |                   |                   |
| Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)                                              | 550        |                   |                   |
| Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)                                                   | 560        |                   |                   |
| Долгосрочные банковские кредиты (7810)                                                                  | 570        |                   |                   |
| Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)                                                                   | 580        |                   |                   |
| Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)                                                   | 590        | 156 547           | 103 561           |
| <b>Текущие обязательства, всего(стр.610+620+630+640+650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760</b> | <b>600</b> | <b>31 035 133</b> | <b>38 515 116</b> |
| в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)           | 601        | 16 803 700        | 24 374 455        |
| из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность                                                 | 602        |                   |                   |
| Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)                                                          | 610        | 11 713 983        | 15 823 790        |
| Задолженность обособленным подразделениям (6110)                                                        | 620        |                   |                   |
| Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)                                       | 630        | 931 925           | 1 275 262         |
| Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)                                                                   | 640        |                   |                   |
| Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)                                     | 650        |                   |                   |
| Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)                                     | 660        |                   |                   |
| Полученные авансы (6300)                                                                                | 670        | 45 982            | 1 228 423         |
| Задолженность по платежам в бюджет (6400)                                                               | 680        | 3 332 169         | 4 738 114         |
| Задолженность по страхованию (6510)                                                                     | 690        |                   |                   |
| Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)                                        | 700        | 67 377            | 346 709           |
| Задолженность учредителям (6600)                                                                        | 710        | 105 529           |                   |
| Задолженность по оплате труда (6700)                                                                    | 720        | 364 373           | 670 736           |
| Краткосрочные банковские кредиты (6810)                                                                 | 730        | 9 516 370         | 9 435 661         |
| Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)                                                                  | 740        | 4 730 000         | 4 705 000         |
| Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)                                                          | 750        | 9 680             |                   |
| Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)                                                     | 760        | 217 745           | 291 421           |
| <b>Итого по разделу II (стр.490+600)</b>                                                                | <b>770</b> | <b>31 191 680</b> | <b>38 618 677</b> |
| <b>Всего по пассиву баланса (стр.480+770)</b>                                                           | <b>780</b> | <b>44 085 990</b> | <b>50 407 763</b> |

# ОЖИДАЕМЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2022 г.

| Показатели                                                                              | № стро-<br>к | 2022          |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                                                         |              | за 3 месяца   | за 6 месяцев  | за 9 месяцев  | за год        |
| 1                                                                                       | 2            |               |               |               |               |
| Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)                         | 010          | 17 106 438,00 | 31 728 429,99 | 48 600 526,13 | 80 153 908,70 |
| Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)                          | 020          | 15 198 584,62 | 28 595 632,48 | 43 771 362,11 | 69 528 456,45 |
| Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020) | 030          | 1 907 853,38  | 3 132 797,52  | 4 829 164,02  | 10 625 452,25 |
| Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:                              | 040          | 926 083,80    | 1 658 674,79  | 2 946 366,59  | 5 229 964,18  |
| Расходы по реализации                                                                   | 050          | 55 746,75     | 111 493,51    | 167 240,26    | 222 987,02    |
| Административные расходы                                                                | 060          | 552 004,24    | 1 077 808,48  | 1 911 457,73  | 3 061 161,97  |
| Прочие операционные расходы                                                             | 070          | 318 332,80    | 469 372,80    | 867 668,60    | 1 945 815,20  |
| Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем               | 080          |               |               |               |               |
| Прочие доходы от основной деятельности                                                  | 090          |               |               |               |               |
| Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)                             | 100          | 981 769,58    | 1 474 122,73  | 1 882 797,44  | 5 395 488,06  |
| Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в                   | 110          | -             | -             | -             | -             |
| Доходы в виде дивидендов                                                                | 120          |               |               |               |               |
| Доходы в виде процентов                                                                 | 130          |               |               |               |               |
| Доходы от долгосрочной аренды (финансовый лизинг)                                       | 140          |               |               |               |               |
| Доходы от валютных курсовых разниц                                                      | 150          |               |               |               |               |
| Прочие доходы от финансовой деятельности                                                | 160          |               |               |               | -             |
| Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:                  | 170          | 168 789,32    | 350 230,20    | 443 640,13    | 1 050 706,79  |
| Расходы в виде процентов                                                                | 180          | 168 789,32    | 350 230,20    | 443 640,13    | 550 706,79    |
| Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (финансовому лизингу)                   | 190          |               |               |               |               |
| Убытки от валютных курсовых разниц                                                      | 200          |               |               |               |               |
| Прочие расходы по финансовой деятельности                                               | 210          |               |               |               | 500 000,00    |
| Прибыль (убыток) от хозяйственной деятельности (стр.100+110-170)                        | 220          | 812 980,26    | 1 123 892,52  | 1 439 157,31  | 4 344 781,27  |
| Чрезвычайные прибыли и убытки                                                           | 230          |               |               |               |               |
| Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)                   | 240          | 812 980,26    | 1 123 892,52  | 1 439 157,31  | 4 344 781,27  |
| Налог на доходы (прибыль)                                                               | 250          | 121 947,04    | 168 583,88    | 215 873,60    | 651 717,19    |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)                             | 270          | 691 033,22    | 955 308,65    | 1 223 283,71  | 3 693 064,08  |

тыс.сум

## ГРАФИК ВЫПЛАТЫ КРЕДИТА

Заем № 318 от 18.06.2018г.

|                   |               |         |
|-------------------|---------------|---------|
| Сумма кредита     | 3 000 000 000 | сум     |
| Срок кредита      | 12            | месяцев |
| Процентная ставка | 16%           | годовых |
| Остаток кредита   | 3 000 000 000 | сум     |

| Периоды возврата | Сумма кредита | Выплаты основного долга |     | Остаток основного долга кредита | Выплаты процентов | Всего платежей |
|------------------|---------------|-------------------------|-----|---------------------------------|-------------------|----------------|
| 25.09.2022       | 3 000 000 000 | 500 000 000             | 16% | 2 500 000 000                   | 40 000 000        | 540 000 000    |
| 25.10.2022       | 2 500 000 000 | 500 000 000             | 16% | 2 000 000 000                   | 33 333 333        | 533 333 333    |
| 25.11.2022       | 2 000 000 000 | 1 000 000 000           | 16% | 1 000 000 000                   | 26 666 667        | 1 026 666 667  |
| 25.12.2022       | 1 000 000 000 | 1 000 000 000           | 16% | -                               | 13 333 333        | 1 013 333 333  |
| Всего            |               | 3 000 000 000           |     |                                 | 113 333 333       | 3 113 333 333  |

Заем № 251 от 20.06.2016г.

|                   |               |         |
|-------------------|---------------|---------|
| Сумма кредита     | 2 000 000 000 | сум     |
| Срок кредита      | 12            | месяцев |
| Процентная ставка | 16%           | годовых |
| Остаток кредита   | 1 530 000 000 | сум     |

| Периоды возврата | Сумма кредита | Выплаты основного долга |     | Остаток основного долга кредита | Выплаты процентов | Всего платежей |
|------------------|---------------|-------------------------|-----|---------------------------------|-------------------|----------------|
| 20.11.2022       | 1 530 000 000 | 530 000 000             | 16% | 1 000 000 000                   | 20 400 000        | 550 400 000    |
| 20.12.2022       | 1 000 000 000 | 1 000 000 000           | 16% | -                               | 13 333 333        | 1 013 333 333  |
| Всего            |               | 1 530 000 000           |     |                                 | 33 733 333        | 1 563 733 333  |

Кредит № 4/ВКЛ-2019-14 от 16.10.2020г.

|                   |           |         |
|-------------------|-----------|---------|
| Сумма кредита     | 1 000 000 | USD     |
| Срок кредита      | 12        | месяцев |
| Процентная ставка | 7,5%      | годовых |

| Периоды возврата | Сумма кредита | Выплаты основного долга |      | Остаток основного долга кредита | Выплаты процентов | Всего платежей |
|------------------|---------------|-------------------------|------|---------------------------------|-------------------|----------------|
| 1 месяц          | 1 000 000     |                         | 7,5% | 335 833                         | 6 250             | 6 250          |
| 2 месяц          | 335 833       | 61 528                  | 7,5% | 274 306                         | 2 099             | 63 627         |
| 3 месяц          | 274 306       | 61 528                  | 7,5% | 212 778                         | 1 714             | 63 242         |
| 4 месяц          | 212 778       | 61 528                  | 7,5% | 151 250                         | 1 330             | 62 858         |
| 5 месяц          | 151 250       | 50 417                  | 7,5% | 100 833                         | 945               | 51 362         |
| 6 месяц          | 100 833       | 50 417                  | 7,5% | 50 417                          | 630               | 51 047         |
| 7 месяц          | 50 417        | 50 417                  | 7,5% | (0)                             | 315               | 50 732         |
| 8 месяц          | (0)           |                         | 7,5% | (0)                             | (0)               | (0)            |
| 9 месяц          | (0)           |                         | 7,5% | (0)                             | (0)               | (0)            |
| 10 месяц         | (0)           |                         | 7,5% | (0)                             | (0)               | (0)            |
| 11 месяц         | (0)           |                         | 7,5% | (0)                             | (0)               | (0)            |
| 12 месяц         | (0)           |                         | 7,5% | (0)                             | (0)               | (0)            |
| Всего            |               | 335 833                 |      |                                 | 13 284            | 349 117        |

## Распределение чистой прибыли

тыс. сум

| Период             | Чистая прибыль<br>планируемого года | Распределение чистой прибыли |                            |                        |                            |                                        |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                    |                                     | на выплату дивидендов        |                            | Резер-<br>вный<br>фонд | на развитие<br>предприятия | на другие цели (расшифровать на какие) |                                                 |
|                    |                                     | всего                        | в том числе по<br>гос.доле |                        |                            |                                        |                                                 |
| 2017 г.            | 2 419 896,00                        | 483 979,20                   | 246 829,39                 |                        | 1 693 927,20               | 241 989,60                             | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |
| 2018 г.            | 666 593,00                          | 333 296,50                   | 169 981,22                 |                        | 266 637,20                 | 66 659,30                              | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |
| 2019 г.            | 1 977 556,00                        | 1 680 922,60                 | 857 270,53                 |                        | 98 877,80                  | 197 755,60                             | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |
| 2020 г.            | 2 031 968,00                        | 1 523 976,00                 | 777 227,76                 |                        | 304 795,20                 | 203 196,80                             | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |
| 2021г. (ожидаемое) | 3 228 274,00                        | 2 421 205,50                 | 1 234 814,81               |                        | 484 241,10                 | 322 827,40                             | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |
| 2022г. (план)      | 3 693 064,08                        | 2 769 798,06                 | 1 412 597,01               |                        | 553 959,61                 | 369 306,41                             | На фонд поддержки<br>инновационной деятельности |

Исполнение программы спонсорской деятельности

| № | Описание                                             | Ед.изм   | 2020 год<br>(факт) | 2021 год | 2022 год<br>Прогноз | Основание                                       |
|---|------------------------------------------------------|----------|--------------------|----------|---------------------|-------------------------------------------------|
| 1 | Узбекистон болалар спортини ривожлантириш жамгармаси | тыс. сум | -                  | -        | -                   | Протокол АО "Узшаробсаноят" №20 от 15.03.2018г. |
| 2 | Прочие                                               | тыс. сум | 355 000,00         | -        | 30 000,00           | Письма, ходатайства                             |
|   | <b>ИТОГО</b>                                         |          | 355 000,00         | -        | 30 000,00           |                                                 |

**ПРОГНОЗ  
ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ на 2022г.**

| № | Наименование      | 2019г. |           | 2021г. (ожидаемое) |           | 2022г. (план) |           | Изменения |        | 1-квартал |           | 2-квартал |         | 3-квартал |           | 4-квартал |           |
|---|-------------------|--------|-----------|--------------------|-----------|---------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |                   | буг.   | дол США   | буг.               | дол США   | буг.          | дол США   | (+/-)     | %      | буг.      | дол США   | буг.      | дол США | буг.      | дол США   | буг.      | дол США   |
|   | <b>ИТОГО</b>      | 26 496 | 28 293,12 | 54 038             | 72 994,30 | 130 000       | 97 000,00 | 24 005,70 | 289,87 | 20 000    | 15 000,00 | -         | -       | 40 000    | 30 000,00 | 70 000    | 52 000,00 |
| 1 | <i>Шампанское</i> | 13 536 | 19 221,12 | 16 020             | 25 800,00 | 60 000        | 48 000,00 | 22 200,00 | 186,05 | 10 000    | 8 000,00  | -         | -       | 20 000    | 16 000,00 | 30 000    | 24 000,00 |
| 2 | <i>Водка</i>      | 12 960 | 9 072,00  | 38 018             | 47 194,30 | 70 000        | 49 000,00 | 1 805,70  | 103,83 | 10 000    | 7 000,00  | -         | -       | 20 000    | 14 000,00 | 40 000    | 28 000,00 |

## Система оплаты труда

| №      | Работники                        | 2021 г. (ожидаемое)            |                     |             |              |          |     | 2022 г. (план)                 |                     |             |              |          |     | Изм., % |
|--------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------|--------------|----------|-----|--------------------------------|---------------------|-------------|--------------|----------|-----|---------|
|        |                                  | Среднее количество сотрудников | Размер оплаты труда | Праздничные | З/п мастеров | Призовые | СМК | Среднее количество сотрудников | Размер оплаты труда | Праздничные | З/п мастеров | Призовые | СМК |         |
| Итого: |                                  |                                |                     |             |              |          |     |                                |                     |             |              |          |     |         |
| I.     | Органы управления                | 4                              | 122 479,20          |             |              |          |     | 4                              | 134 727,12          |             |              |          |     | 110,00  |
| 1.     | Наблюдательный совет             | 3                              | 52 279,20           |             |              |          |     | 3                              | 57 507,12           |             |              |          |     | 110,00  |
|        | Единоличный исполнительный орган | 1                              | 70 200,00           |             |              |          |     | 1                              | 77 220,00           |             |              |          |     | 110,00  |
| II.    | Наблюдательный орган             | 4                              | 56 260,05           |             |              |          |     | 4                              | 61 886,06           |             |              |          |     | 110,00  |
|        | Ревизионная комиссия             | 3                              | 27 126,00           |             |              |          |     | 3                              | 29 838,60           |             |              |          |     | 110,00  |
|        | Внутренний аудит                 | 1                              | 29 134,05           |             |              |          |     | 1                              | 32 047,46           |             |              |          |     | 110,00  |
| III.   | Производственный персонал        | 264                            | 7 434,30            |             |              |          |     | 204                            | 8 177,73            |             |              |          |     | 110,00  |
| 2.     | Производственные работники       | 216                            | 2 689,70            |             |              |          |     | 158                            | 2 958,67            |             |              |          |     | 110,00  |
| 3.     | АУП                              | 11                             | 3 062,70            |             |              |          |     | 11                             | 3 368,97            |             |              |          |     | 110,00  |
| 4.     | Технический персонал             | 37                             | 1 681,90            |             |              |          |     | 35                             | 1 850,09            |             |              |          |     | 110,00  |

тыс. сум